



УДК 330.11

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

А. Р. Трубицын

Трубицын Александр Романович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и национальной экономики, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, alexander.trubitsin@gmail.com

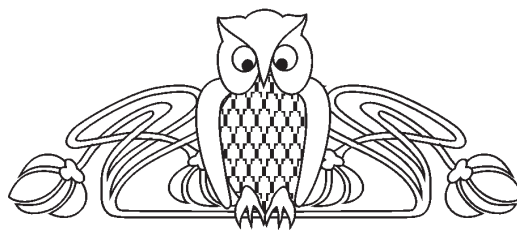
**Введение.** Теоретически и практически важно исследование вопросов информационного обеспечения инвестирования, поскольку только на основе развития хорошей информации возможна активизация инвестиционной деятельности. **Теоретический анализ.** Информационное обеспечение инвестирования существует как сочетание общих и специфических отношений, позволяющих развиваться инвестиционной деятельности. Информационное обеспечение инвестиций существует на всех уровнях хозяйствования и характерно для всех субъектов экономики. **Обсуждение результатов.** В современной российской экономике реально осуществляется информационный процесс инвестиций в виде получения знаний различными инвесторами о доступности и возникновении предложений о возможности получения инвестиций. Эта информация связана с развитием различных форм информации и обеспечения ее доступности при одновременной защите. **Выводы.** Информационное обеспечение инвестирования имеет ряд особенностей. Такая информация доступна различным ее пользователям. Эта информация имеет внутренние закономерности развития, что обеспечивает наличие современных форм информационного сопровождения инвестиций

**Ключевые слова:** информация об инвестициях, особенности современной информации об инвестиционных процессах, институты информации об инвестициях.

DOI: <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2018-18-4-371-376>

### Введение

Важнейшим условием современного развития инвестиций является их информационное обеспечение. Это обеспечение представляет собой жизненную среду, поскольку без информации они существовать не могут. Множество видов инвестиций порождает и множество видов необходимой для них информации. Существует информация, нужная всей системе инвестирования, независимо от вида инвестиций. Но есть информация, специально предназначенная для развития определенного вида инвестиций. Понятие «информационное обеспечение инвестиций» означает динамичность получения информации, постоянный мониторинг этой информации, обновление и использование ее субъектами



инвестиций. При этом происходит адаптация информации к конкретным видам инвестиций. Иначе говоря, информационное обеспечение инвестиций – это отношения по поводу текущей информации, необходимой их развитию, отношения мониторинга, обновления, адаптации информации к потребностям региона.

### Теоретический анализ

Существуют общегосударственное и региональное информационное обеспечение инвестиций. Эти отношения различаются между собой как общие информационные и как специфические информационные отношения. При этом они отличаются конкретным содержанием, синергетическими эффектами на уровне страны или региона, но вместе с тем в системе информационного сопровождения рынков взаимодействуют друг с другом. Общие информационные отношения представляют собой спрос и предложение всех видов информационных услуг со стороны субъектов экономики, специфические же ориентированы именно на данные инвестиции в соответствии с потребностями инвесторов и потребителей инвестиций. При этом информационные отношения существуют не только в пространстве, но и во времени.

Информационные отношения развиваются в системе возрастания потребностей в информации. Это возрастание осуществляется потому, что рынок, развиваясь, требует все большей и конкретизированной информации. Увеличивается количество конкурентов, а также конкурирующих ситуаций на рынках инвестиций.

Информационное обеспечение инвестиций происходит как рыночная купля-продажа информации и как сбор этой информации нерыночным путем. Получается два слоя информационного обеспечения инвестиций. Один слой – это рынок информации, где существует спрос и предложение информации, происходит конкуренция между ее продавцами и покупателями, возникает теневой оборот информации об инвестициях. Второй слой такого информационного обеспечения представляет собой добычу нерыночным путем самой различной информации об инвестициях. Информация, полученная как первым, так



и вторым способами, используется конкретными продавцами и потребителями инвестиций. Естественно, что при этом происходит искажение информации.

Содержание информации вызывает научную полемику. Так, отечественный философ А. Д. Урсул считает, что «под информацией в широком смысле понимается главная часть или сторона такого атрибута материи, как отражение. Ее особенность заключается в том, что она может объективироваться, опредмечиваться, передаваться и вообще участвовать в других формах движения...» [1, с. 23]. Классическую характеристику содержания информации дал Н. Винер. Он считал, что информация – это «обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему наших чувств» [2, с. 178]. В современных трактовках информация предстает как совокупность знаний, сведений, связей между знаниями, сведениями [3, с. 211]. Информация в экономике является ресурсом, результатом интеллектуальной деятельности. При этом как вид ресурсов она не исощается, не исчезает, а постоянно качественно совершенствуется, накапливается. Информация как экономический ресурс обладает свойствами вычленения знаний из внешней среды для нужд управления, развития, рыночных действий субъектов рыночных отношений.

Для усиления инвестиционной деятельности субъектов экономики характерно возрастающее значение информации, культуры, взаимного доверия хозяйствующих субъектов, процедуры принятия и осуществления управленческих решений. Это, как отметил Э. Тоффлер [4], требует метаморфозы власти и ее отношений с рынком. В ходе информационного обеспечения инвестирования происходит превращение инвестиционной активности в обычное бытие субъектов экономики, что не только означает революцию в процессах создания информации об инвестициях, но и изменяет состав этой информации, способы ее создания. Иначе говоря, постоянная инвестиционная активность субъектов экономики как способ их хозяйственного поведения есть не что иное, как постоянное обновление информации об инвестициях.

Информационное обеспечение инвестиционных процессов в России развито неплохо. Существует как бесплатная информация, доступная инвесторам и потребителям инвестиций, так и платная рыночная, позволяющая получать специальные знания об инвестициях, о возможности повышения их эффективности. Информационное обеспечение инвестиций является непременным атрибутом любого инвестиционного процесса,

приводит к возрастанию его привлекательности. Доступность информации позволяет усилить инвестиционную активность всех субъектов экономики. Дело в том, что информационная обеспеченность инвестиционных процессов является интегральным ресурсом, поскольку повышает конкурентоспособность субъекта экономики. Разные ее состояния порождают в этом субъекте экономики бифуркацию, нарушают уже сложившиеся комплексные процессы, меняют фазовый портрет инвестиционной системы, поскольку бифуркации в экономике сопровождаются значительной структурной перестройкой экономической системы [5, с. 42]. Это приводит к необходимости кооперироваться во всех инвестиционных процессах, в том числе и информационных.

В реальной практике информационное обеспечение инвестиций означает создание условий для нахождения материальных и финансовых (собственных и заемных) средств субъектом экономики на всех этапах существования инвестиционного процесса. Мы не можем согласиться с разработанной в экономической литературе классификацией этапов инвестиционного процесса: преобразование ресурсов в капитальные вложения (затраты), превращение вложенных средств в прирост капитальной стоимости, прирост капитальной стоимости в виде доходов. При этом все эти этапы представляются как единая цепочка «доход – ресурсы – конечный результат» [6, с. 117]. Такой подход отражает чисто финансовую сторону инвестиционного процесса в ходе осуществления инвестиционной активности, и то далеко не полностью. По нашему мнению, процесс инвестирования намного богаче по содержанию. Его этапами являются: аккумуляция доходов и заемных средств субъектов экономики, преобразование этих ресурсов в капитальные вложения, в инвестиционные товары и инвестиционные услуги, производство товаров и товарных услуг на возросших производственных мощностях, получение дохода от реализации этих товаров и услуг, возвращение заемных средств инвестирования, получение прибыли от использования накопленного капитала, приращение объектов собственности и капитала субъекта экономики.

### Обсуждение результатов

В настоящее время при интеграционных экономических процессах немалую роль в инвестициях должны играть иностранные инвестиции. Информация об иностранных инвестициях имеет не столько первичное, сколько вторичное значение, характеризующее, как субъект хозяй-



ствования оценивается иностранными инвесторами, как привлекателен он для таких инвесторов. В данный момент отечественная экономика существует в условиях достаточно жестких санкций. Поэтому величина привлекаемых инвестиций из-за рубежа редко идет напрямую. Происходит информационно-инвестиционная трансформация, когда создаются совместные предприятия и уже через них осуществляется инвестирование. Значит, информация об ин-

вестициях, их величине и структуре скрыта и трансформирована, а нередко искажена.

Приводимая ниже таблица весьма специфична с точки зрения информации об инвестиционных процессах, поскольку показывает поступление иностранных инвестиций до введения жестких санкций. При этом учитываются как экономическое влияние на привлечение иностранных инвестиций, так и политическое воздействие на эти процессы.

**Вложения иностранного капитала в экономику регионов России, млн долл.  
Investments of Foreign Capital in the Economy of the Regions of Russia, Million Dollars**

Регион	2003	2004	2006	2007	2008	2009	20012
Россия	29 699	40 509	55 109	120 941	103 769	81 927	154 570
Республика Татарстан	176	596	484	1679	2593	2240	736
Самарская область	414	1097	1792	2367	2654	1054	2379
Саратовская область	14,9	3,1	28,0	92,0	110,0	197,0	187,0

В 2017 г. эти инвестиции в Республике Татарстан возросли почти в 3 раза по сравнению с 2012 г. В Самарской области произошло почти двукратное увеличение иностранных инвестиций, а в Саратовской области – только 30% увеличение. Причем во всех субъектах изменение инвестиций связано с вложением капитала в конкретные предприятия.

Особое значение для обеспечения количественного привлечения инвестиций и роста их эффективности играет институциональное обеспечение получения информации по инвестициям всех видов, осуществляемых на всех уровнях хозяйствования [7]. Важное значение, на наш взгляд, имеет тот факт, что в России в конце 2013 г. открылось Российское инвестиционное агентство. Дело в том, что это агентство не только опирается на работу инвестиционных информационных институтов, имеющих в регионах, но и является дополнительной институциональной структурой, позволяющей активнее использовать информацию в формировании, осуществлении инвестиционных процессов в стране, на межрегиональном уровне. Сейчас это агентство располагает информацией о нескольких сотнях проектов инвестиций по всем субъектам страны. Уже дана их экспертная оценка. Агентство содействует заключению инвестиционных соглашений как с российскими, так и с международными агентствами, что позволяет сглаживать те санкции, какие наложены на Россию. В этом случае должно улучшиться поступления иностранных инвестиций в страну.

Иностранные инвестиции в такой большой и богатой ресурсами стране, как Россия, не могут быть единственным источником и единственной базой активизации инвестиций субъектами экономики разных форм собственности. Однако иностранные инвестиции корреспондируются с освоением новых современных технологий, обучением передовым современным знаниям работников предприятий и управленческих кадров. Это означает, что иностранные инвестиции позволяют интегрироваться в мировую экономику множеству параметров развития страны.

Информация о привлечении всех видов инвестиций позволяет сделать интересные выводы и не только предположить, какова динамика инвестиций, но и прогнозировать необходимую управленческую работу в инвестиционной сфере. Экономический кризис 2008–2009 гг., а затем 2014–2015 гг. изменил ситуацию с инвестиционной активностью. В 2009 и 2015 гг. экономические кризисы отрицательно воздействовали на инвестиционный климат многих субъектов хозяйствования в стране. Особую роль в этом процессе играет развитие государственно-частного предпринимательства (ГЧП), поскольку проекты ГЧП активно привлекают новых участников. Государство рассматривает ГЧП как важнейший инструмент для решения вопросов модернизации экономики, развития транспорта, инфраструктуры. Активный интерес стали проявлять восточные и европейские концессионные компании. Например, ряд французских компаний участвует одновременно в нескольких российских инве-



стиционных проектах. Российское правительство способствует этому процессу. Так, в конце 2013 – начале 2014 г. было выделено 450 млрд руб. из Фонда национального благосостояния на финансирование инфраструктурных проектов. Одним из ключевых факторов инвестиционной привлекательности инфраструктурных проектов ГЧП для отечественных и иностранных инвесторов является возможность получения стабильной и реально прогнозируемой доходности в течение длительного времени. То есть информационная доступность таких проектов реально привлекает в них инвесторов. При этом происходит сочетание государственной и частной собственности в таких проектах и в действиях инвесторов. Инвестиции востребуются бизнесом при рамочной системе государственных действий. Координация, кооперация бизнес-действий позволяет убрать лишние затраты труда (живого и овеществленного), образовать новую систему экономики.

Мы считаем, что важнейшими факторами увеличения потребности в инвестициях выступают устойчивая успешность хозяйственного наращивания объемов производства, доступных для потребления товаров и услуг, современного развития инфраструктуры, управляемая инфляция. Сейчас управляемая инфляция в стране достигнута, но рост объемов производства пока очень мал (известно, что в 2017 г. прирост промышленного производства составил не более 1,5%).

Инвестиционная активность может развиваться при реальном направлении этого процесса на инновации, что требует сетевого взаимодействия науки и производства, резкого наращивания реального информационного обеспечения инвестиционных процессов. Проходивший в 2017 г. в Саратове экономический форум позволил заключить региону много инвестиционных договоров. Еще в 2008 г. проводившаяся ярмарка инноваторов и бизнес-ангелов Приволжского федерального округа в Чебоксарах показала востребованность инновационных действий в инвестиционных процессах. Участвовали в этой ярмарке 700 компаний из 23 регионов страны. При этом было представлено более 500 инновационных проектов. Конечно, не все эти проекты были реализованы. Прошедшие 10 лет показывают значительно возросшую реальную востребованность инновационных инвестиций, но больше всего – необходимость качественной информации по этим вопросам.

Экономические вызовы постоянно инициируют усиление информационной активности в инвестиционной сфере. Способом преодоления таких вызовов, сокращения отрицательных ре-

зультатов осуществления этих вызовов является использование благоприятного инвестиционного и информационного климата в стране, развитие новой модели рынка информации, который бы обеспечивал инвестиционно-инновационное развитие страны. Кризис современной модели рынка, созданного в нашей стране, когда на рынке господствует только рост цен, не позволяет доступно пользоваться информацией об инвестициях.

Развитие информации об инвестициях означает снижение уровня экономического эгоизма внутри страны, а также усиление экономической безопасности, поскольку без нее ни о каком развитии информации не может быть и речи, так как никогда (в исторически обозримом периоде) не будет поставлен знак тождества между экономическими интересами различных стран мира. Следовательно, ориентация на общую внутреннюю национальную экономику становится базой развития информации об инвестициях России.

Мы считаем, что сейчас страна находится на переходном этапе формирования информационного климата. Ни один экономический субъект пока не может быть уверен в прочности занимаемого им места. Эта зыбкость положения, неустойчивость и неуверенность действий государства, фирм, населения, регионов, общественных организаций и т.д. усиливает в современных отношениях страны роль случая (экономического, индивидуального и проч.), везения. Поэтому и мерилom успеха стало даже не количество денег, не доступность инвестиций, а информационная доступность сведений о возможности получения субъектами экономики инвестиций. Заказы на такую информацию необходимо размещать в профессионально зарекомендовавших себя научных и рыночных центрах. При этом создавать новые организационные структуры совершенно не обязательно. Очень важно, чтобы такая информация не использовалась только в частных интересах в ущерб всего общества и региона. Значит, лишь нейтральные информационные организации могут быть привлекаемы к данной работе. Единые центры информационного сопровождения рынков в регионах позволят защитить информацию от несанкционированного доступа множества коммерческих посреднических и информационных организаций, от определенного искажения информации. Иностранные фирмы для информационного обеспечения инвестиций, думается, должны привлекаться очень ограниченно. В некоторые же системы информации об инвестициях их вообще нет смысла привлекать в ближайшие годы.





Особое значение в настоящее время приобретают такие методы привлечения информации об инвестициях, как экстраполяция и корреляция трендов при краткосрочном прогнозировании состояния инвестиций. Известно, что информация очень часто бывает асимметрична. Асимметрия проявляется и в понимании соотношения федеральной и региональной информации об инвестициях, и в возможности обладания ею тем или иным участником инвестиционных процессов. Следовательно, информационное сопровождение инвестиций имеет предназначением сократить асимметрию этого процесса. Основными институтами и структурами, способными к этому, являются печать, телевидение, радио, информационные агентства, часть интернет-ресурсов, информационные центры местных органов управления. Зависимыми институтами информации выступают маркетинговые отраслевые и фирменные центры, информационные агентства, организованные как специализированные для формирования информации ряду участников инвестиционного процесса.

Существуют внутренние закономерности жизни самого информационного сопровождения инвестиций, состоящие в сравнительно короткой востребованности информации об определенном инвестиционном процессе, о недопустимости опаздывания такой информации. Это же относится и к информации, предложенной намного раньше необходимого прогнозирования (поскольку эта информация всегда вероятна, может со временем прогнозирования устареть). Жизненный цикл информационного сопровождения инвестиций формируется на основе жизненного цикла самих инвестиций. Конечно, он тоже подвержен маркетинговому воздействию, но это влияние более слабое, чем на жизненный цикл товара. Более активное воздействие на жизненный цикл информационного сопровождения инвестиций оказывают технологическое обеспечение этого сопровождения, новизна технологий и проч.

### Выводы

Таким образом, во-первых, информационное сопровождение инвестиций динамично по своей природе, поскольку потребности инвесторов в информации постоянно меняются, возникают их

новые взаимодействия и сочетания. Динамика информационного сопровождения инвестиций обусловлена непрерывностью получения информации, стратегической направленностью использования информации, но сама информация при этом используется как товар краткосрочного (непрерывного) и долгосрочного (дискретного) использования. Во-вторых, динамика информационного сопровождения инвестиций эффективна только тогда, когда формирует оптимальные издержки. При этом особое значение для данного процесса имеют транзакционные издержки стратегической информации. Для инвесторов значимо преодоление информационного неравенства, поскольку неравенство порождает излишние реальные и транзакционные издержки на приобретение, распространение, охрану и использование информации. В-третьих, динамика информационного сопровождения инвестиций проявляется в постоянной необходимости корректировки этого сопровождения. Выход из такого положения – только в развитии инвестиционной инфраструктуры, в том числе и информационной, увеличение достоверной доступной информации, активизация государственных информационных структур, чтобы пользование ими противостояло ангажированным частным информационным структурам.

### Список литературы

1. Урсул А. Д. Путь в ноосферу (концепция выживания и устойчивого развития цивилизации). М., 1993. 275 с.
2. Виннер Н. Кибернетика и общество. М., 1958. 200 с.
3. Мизинцева М. Ф. Информационные механизмы развития региональных хозяйственных систем. Волгоград, 2001. 332 с.
4. Тоффлер Э. Третья волна. М., 2009. 800 с.
5. Егоренков Н., Казакова Е., Стародубцева М. Фазовая модель товарно-денежного хозяйства // Вопр. экономики. 2005. № 8. С. 41–47.
6. Бочаров В. В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. М., 1998. 158 с.
7. Огурцова Е. В., Трубицын А. Р. Роль отношений инвестиционной активности в формировании функциональной структуры экономики России // Вестн. ВолГУ. Сер. 3. Экономика. Экология. 2010. № 1 (16). С. 46–53.

---

### Образец для цитирования:

Трубицын А. Р. Теоретические вопросы информационного обеспечения инвестирования // Изв. Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2018. Т. 18, вып. 4. С. 371–376. DOI: <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2018-18-4-371-376>

---



## Theoretical Questions of Information Support for Investment

A. R. Trubitsin

Alexander R. Trubitsin, <https://orcid.org/0000-0003-4194-6903>, Saratov State University, 83, Astrakhanskaya Str., Saratov, 410012, Russia, alexander.trubitsin@gmail.com

**Introduction.** It is theoretically and practically important to understand and research questions of information support for investment, because only based on the development of good information is possible the activation of investment activity. **Theoretical analysis.** Information support of investment exists as a combination of general and specific relationships that allow the development of investment activities speed up. Information support of investments exists at all levels of management and is specific for all subjects of the economy. **Discussion of results.** In the modern Russian economy, the information process of investments is actually implemented in the form of obtaining knowledge by various investors about the availability and origin of proposals for the possibility of obtaining investment. This information is associated with the development of various forms of information and ensuring its accessibility while protecting the information. **Conclusions.** Information support for investment has a number of features. Such information is available to its various users. This information has internal patterns of development, which ensures the availability of modern forms of information support for investments.

**Key words:** information about investments, features of modern information on investment processes, institutions of information on investments.

## References

1. Ursul A. D. *Put' v noosferu (kontsepsiya vyzhivaniya ustoychivogo razvitiya tsivilizatsii)* [The way to the noosphere (the concept of survival and sustainable development of civilization)]. Moscow, 1993. 275 p. (in Russian).
2. Winner N. *Kibernetika i obschestvo* [Cybernetics and society]. Moscow, 1958. 200 p. (in Russian).
3. Mizintseva M. F. *Informatsionnyye mekhanizmy razvitiya regional'nykh khozyaistvennykh sistem* [Information mechanisms of development of regional economic systems]. Volgograd, 2001. 332 p. (in Russian).
4. Toffler A. *The Third Wave*. Bantam books, 1980. 520 p. (Russ. ed.: Toffler A. *Tret'ia volna*. Moscow, 2009. 800 p.).
5. Egorenkov N., Kazakova E., Starodubtseva M. Phase Model of Commodity-Money Economy. *Voprosy Ekonomiki*, 2005, no. 8 (16), pp. 41–47 (in Russian).
6. Bocharov V. V. *Metody finansirovaniya investitsionnoi deiatel'nosti predpriyatij* [Methods of financing the investment activity of enterprises]. Moscow, 1998. 158 p. (in Russian).
7. Ogurtsova E. V., Trubitsyn A. R. The Role of Investment Activity Relations in Developing Functional Structure of Russian Economy. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. 3. Ekonomika. Ekologiya* [Science Journal of Volgograd State University. Global Economic System], 2010, no. 1 (16), pp. 46–53 (in Russian).

---

### Cite this article as:

Trubitsin A. R. Theoretical Questions of Information Support for Investment. *Izv. Saratov Univ. (N. S.), Ser. Economics. Management. Law*, 2018, vol. 18, iss. 4, pp. 371–376 (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2018-18-4-371-376>

---