



УДК 330.3

## РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И ЕГО КЛАСТЕРИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В. А. Пожаров, Т. В. Ромашкин

Пожаров Владимир Александрович, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой организации предпринимательской деятельности, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, va\_pozharov@mail.ru

Ромашкин Тимур Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и национальной экономики, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, timurrom@yandex.ru

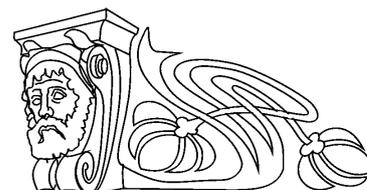
**Введение.** Современная экономика в условиях нарастания глобализационных процессов нуждается в формировании эффективных инновационных механизмов и функциональных моделей инновационного развития. **Теоретический анализ.** Глобализация как процесс, охватывающий все сферы общественного развития, оказывает сильное влияние и на инновационную политику, вплоть до ее стратегических целей, направлений и механизмов реализации. Одним из вызовов глобализации становится инновационное развитие государств. Появляются фирмы, полностью ориентирующиеся на инновационную деятельность, в частности, роль флагмана инновационного развития играют ТНК и крупные национальные бизнес-структуры. Что касается аспектов регионального инновационного развития, то важнейшей тенденцией здесь является кластеризация производственных систем. Цель статьи – выявить основные тенденции инновационного развития в условиях углубляющейся глобализации и, с другой стороны – проанализировать особенности региональной специфики инноватизации. **Результаты.** Выявлено, что в современных условиях глобализационные процессы все более усложняются. Установлено, что инновационная экономика все более проникает в национальные экономические системы и распространяется на все большее число стран, как развитых, так и развивающихся. Исследованы важнейшие факторы формирования инновационной экономики. Доказана необходимость конвергенции бизнеса и государства для более эффективного использования всех преимуществ глобализации и инноватизации экономики. Рассмотрена роль ТНК и других бизнес-структур в качестве «локомотива» инновационного и экономического развития. Перечислены основные тенденции развития моделей инновационной политики. Уделено особое внимание процессам кластеризации производства, которые играют важную роль в развитии региональной экономической интеграции.

**Ключевые слова:** интеграция, глобализация, кластеризация, малый бизнес, транснациональные корпорации, государство.

DOI: 10.18500/1994-2540-2018-18-2-141-147

### Введение

Развитие современных информационных технологий и средств коммуникации ознаменовало начало совершенно новой эры человеческого



развития – «эпохи глобализации». Глобализационные процессы предполагают формирование и развитие единого общемирового финансово-экономического пространства на базе новых технологий [1, с. 51–53]. Ключевая роль в глобализационных процессах принадлежит интеграции – взаимопроникновению, «срастанию» экономик соседних регионов в единый хозяйственный комплекс, в основе которого лежат устойчивые экономические связи. И именно современные информационные технологии углубляют интеграцию, проецируя ее на многие процессы жизнедеятельности человека, так как формируют единое коммуникационное и информационное пространство. Построение инновационной экономики также подвластно данной тенденции – инновационная деятельность все больше выходит за рамки национальных границ. Интеграция в инновационной сфере имеет различные формы: создаются совместные исследовательские центры, лаборатории; заключаются международные соглашения между компаниями; привлекаются к работе специалисты со всего мира.

### Теоретический анализ

Глобализация как процесс, охватывающий все сферы общественного развития (в первую очередь, безусловно, экономику и политику, но помимо них она влияет и на культуру, и на образование, и на коммуникации между людьми), оказывает сильное влияние и на инновационную политику, вплоть до ее стратегических целей, направлений и механизмов реализации. В постоянно изменяющихся сложных условиях инновациям необходимо приспосабливаться к спросу, усложняться и становиться многофункциональнее. При этом чем сложнее становятся инновации, тем труднее к ним приспособиться и тем более многовариантным становится развитие. Инновационная политика любого государства теперь должна ориентироваться не только на национальный уровень, но и на международный. Глобализация выдвигает на первый план следующие задачи:

– должно уделяться усиленное внимание социальной сфере: здравоохранению, образованию, охране окружающей среды и т.д.;

– необходимо обеспечить конвергенцию науки и производства с целью добиться синергетического инновационного эффекта;



– должно осуществляться качественное изменение в содержании инновационной деятельности: разрабатываются новые бизнес-модели, инновационные проекты, осваиваются новые рынки с качественно новой продукцией.

В качестве главных факторов построения инновационной экономики выделяют следующие:

1) разрастающиеся процессы глобализации способствуют тому, что страны действуют в одном экономическом пространстве, становятся взаимозависимыми и «открытыми»; конкуренция между странами по-прежнему является определяющим фактором их мощи, но изменился ее характер – главными инструментами конкуренции выступают теперь не товары, а услуги, информация, инновации и человеческий капитал;

2) основным фактором успешности и эффективности корпораций становится постоянное внедрение новшеств; предпочтения потребителей изменяются крайне быстро, поэтому производителям остается только стараться удовлетворять эти потребности быстрее конкурентов, что требует привлечения современных технологий;

3) и как итог, экономика постоянно пребывает в стадиях технологических революций, которые качественно трансформируют не только структуру производства, но и структуру всей социально-экономической системы.

То есть процессы глобализации с каждым годом «поглощают» все больше государств. Это связано с формированием единого экономического пространства и единого рынка, с увеличением потока и обмена информацией, товарами и услугами. Основаны эти процессы на совершенствовании средств коммуникации и высоких технологий, а способствуют этому повсеместные исследования и разработки.

В глобализационных потоках многие социально-экономические процессы набирают скорость. На мировую арену постоянно выходят новые игроки, которые готовы конкурировать; они также учатся приспосабливаться к постоянным изменениям и постепенно наращивают неплохую технологическую базу и «взрачивают» интеллектуальные ресурсы. Все это требует грамотной технологической и инновационной политики и создания необходимых условий для построения качественной и эффективной «экономики будущего».

Модель инновационной экономики является достаточно прогрессивной и эффективной, ее выбирают для себя все больше государств, что в свою очередь также способствует глобализации. Глобализационные процессы вызвали сближение государств, сделали границы прозрачными. При этом страны, выходя на мировой рынок, сталки-

ваются с ожесточенной конкуренцией, где главным оружием борьбы являются технологические инновации. Идет пересмотр государственной политики в экономической области, приоритет отдается развитию высокотехнологичного производства, появляются новые отрасли, которые государство активно поддерживает, внедряются новшества в традиционное производство.

Предприятия, опираясь на государственную поддержку, также ведут разработки и исследования, активно внедряют инновации. Появляются фирмы, полностью ориентирующиеся на инновационную деятельность, и даже более того – появляются фирмы, деятельность которых заключается в том, чтобы научить компании быть инновационными, научить внедрять инновации, развивать инновационное мышление у сотрудников, т.е. возник новый рынок инновационной экономики. Поэтому с уверенностью можно сказать, что именно микроуровень дает большую часть технологий и нововведений; фирмы научились экстремально быстро приспосабливаться к колебаниям спроса, научились «взрачивать» высококвалифицированных специалистов и привлекать к деятельности специалистов «извне».

Корпорации активно вовлекаются в инновационный процесс, разрабатывают и внедряют инновации, создавая конкурентные преимущества не только для себя, но и для государства в целом. В свою очередь, государства используют инновации в конкурентной борьбе в глобальном экономическом пространстве.

Такая взаимосвязь прослеживается в интеграции государства, общества и бизнеса, которые осознают необходимость разработки общей стратегии развития и достижения поставленных целей совместными усилиями. Тенденция интеграции основных экономических субъектов только начинает набирать обороты, но уже показала свои значимые результаты и высокий уровень востребованности во многих развитых странах. Необходима прочная взаимосвязь всех основных экономических субъектов [2, с. 59], без осознанных совместных действий государства и бизнес-структур невозможно выстраивать эффективную инновационную политику и использовать положительные эффекты глобализации для роста конкурентоспособности всей экономической системы.

Предпринимательство (в лице как крупных корпораций, так и среднего и малого бизнеса) выступает основным «локомотивом» экономического и инновационного развития: оно обладает гибкой структурой, высоким уровнем мобильности и адаптации к изменяющимся условиям.

За последние два десятилетия главным механизмом интеграции государств в инновационной



сфере стали транснациональные корпорации (ТНК). Именно ТНК, по сути, сейчас принимают решение о размещении различных ресурсов в тех или иных точках земного шара, определяют основные тенденции и направления глобализации экономики [3]. ТНК оказывают серьезное влияние на политическую и экономическую политику стран и значительно влияют на национальное развитие стран, в которых находятся. Сегодня именно в ТНК создается и реализуется большая часть новейших технологий.

Помимо этого ТНК предоставляют необходимые ресурсы развивающимся странам, которые охотно приобретают инновации в качестве инструмента сокращения технологического разрыва. В такой ситуации покупка технологий – реальная возможность для государства использовать их в производстве, не прибегая к масштабным затратам на построение собственной инновационной сферы. В итоге развивающиеся страны получают возможность наладить производство продукции в традиционных отраслях и расширить рынки сбыта; а также покупные технологии могут служить «образцом» для разработки собственных.

Обратная сторона медали – ТНК, используя все возможности, постепенно монополизуют инновационный рынок за счет следующих инструментов:

1) активно используют систему патентования: страна, которая предоставляет ТНК патенты, лишает тем самым собственные компании возможности импортировать дешевые ресурсы и технологии, чтобы использовать их в производстве;

2) экспортируют ресурсы, которые необходимы для удовлетворения интересов развитых стран, а не развивающихся;

3) производят дорогостоящую и капиталоемкую продукцию, которую не могут себе позволить развивающиеся страны, что обостряет проблемы социального неравенства, технологического отставания и много другое.

В итоге глобализация инновационных процессов, с одной стороны, предоставляет большие возможности странам, но использовать эти возможности в полной мере могут только развитые страны, с другой – обостряет проблему неравномерности развития стран.

Несмотря на противоречивые последствия инновационного развития в условиях глобализации, современные тенденции указывают на то, что страны реализуют одни и те же модели инновационной политики. Это свидетельствует о высокой степени их экономической интеграции и выражается в следующих тенденциях:

– *поддержка глобализации (интеграции) в сфере НИОКР*. Прежде всего, это касается исследований, проводимых ТНК; объединение усилий различных стран в области инновационной деятельности на основе совместно разработанных проектов, «виртуальных лабораторий», международных научных сообществ и т.д. Наиболее яркий пример такой интеграции представляют собой страны ЕС, где на 7-й Рамочной программе по научно-техническому сотрудничеству принято решение сформировать единое европейское научное, образовательное и инновационное пространство. В ряде стран сформированы специальные международные отделы по сотрудничеству с зарубежными университетами. Например, Япония сформировала нечто подобное в 2005 г., и сразу поддержку на международной арене получили 20 японских университетов;

– *переход к более прозрачным моделям государственной политики в области инноваций*. Формирование новой модели инновационной политики, поощряющей открытость инновационных фирм на ранних стадиях разработки инноваций. Инновационные фирмы все больше стремятся к стиранию границ и барьеров, чтобы появилась возможность обмена идеями и технологиями с зарубежными компаниями, что дает более высокий выигрыш партнерам;

– *включение все большего числа стран в разработку долгосрочных научно-технологических планов инновационного развития*;

– *выбор в качестве приоритетных направлений развития страны образования, науки, здравоохранения, исследований в области информационных технологий*. При построении высокотехнологичной экономики особое внимание стало уделяться социальной сфере, а именно образованию, развитию человеческого капитала, ведь он становится базовым ресурсом в новой экономике;

– *институциональная трансформация управления научно-технической сферой*. Все больше возрастает роль государственного регулирования в инновационной сфере; в некоторых государствах качественно изменилась роль министерств и ведомств с целью «объединения» науки и производства;

– *модернизация инструментов финансирования научных и исследовательских организаций*. Государства охотнее субсидируют инновационные предприятия, активно поддерживают коммерческие инновации, разрабатывают законопроектные в области бюджетного финансирования долгосрочных исследований, предоставляют для предприятий налоговые льготы и «налоговые каникулы»;



– *поддержка инновационных разработок в сфере услуг.* Страны Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) поощряют именно нетехнологические (услуги) инновации, такие как дизайн например, потому что они усиливают конкурентоспособность фирм в сфере услуг. Конечно, хорошую поддержку получают и высокотехнологичные новшества;

– *уделение особого внимания развитию человеческого капитала.* Спрос на высококвалифицированных специалистов постоянно растет, уделяется повышенное внимание переквалификации специалистов в зависимости от переменчивого спроса. Для многих стран острым является вопрос международной мобильности специалистов, ученых и студентов, что важно для развития высокотехнологичной экономики. Повышенная мобильность смогла бы привлечь интеллектуальный капитал в приоритетные отрасли экономики, но, к сожалению, даже в развитых странах наблюдается нехватка специалистов и исследователей;

– *оценка эффективности инновационной деятельности в стране.* Несмотря на то, что сбор информации в данной области затруднительная задача, анализ доступных статистических данных вполне дает объективную оценку. Результаты исследований могут быть получены, например, на основе анализа данных по распределению финансовых ресурсов и патентов в высокотехнологичные отрасли. Помимо оценки «инновационности» экономики на государственном уровне, она касается и микроуровня – проводится анализ инновационных рынков, фирм-инноваторов, фирм, кооперирующихся с иностранными компаниями в целях проведения совместных исследований и разработок. Для анализа сильных и слабых сторон инновационной деятельности оценивается также доля трудящихся в инновационной сфере.

Если говорить об экономических преобразованиях в ключе развития инновационного сектора, то главная цель таких трансформаций – создание условий максимальной интеграции в экономической и социальной сферах. Только на основе интеграции усилий всех экономических субъектов, государственного регулирования и стратегий экономического развития возможно достижение необходимых результатов.

Несмотря на однородность вышеназванных тенденций в сфере инновационной интеграции, любая страна должна учитывать и специфику процессов региональной экономической интеграции, от эффективности которой зависит реализация инновационной политики государства. Особое место в развитии региональной экономической интеграции занимают процессы

кластеризации как способа упорядочения хозяйственных связей и повышения эффективности.

Наибольшую важность использование преимуществ межфирменной кооперации приобретает при проведении экономической политики, направленной на экономический рост и оживление в некоторых отраслях экономики. Использование интеграции и тесного взаимодействия образования, науки и производства в единой системе будет способствовать инновационному развитию ключевых отраслей национального хозяйства и всей экономики в целом. Это приводит к необходимости создания эффективного механизма согласования интересов различных участников кластера и координации их деятельности с помощью различных методов.

Одним из приоритетных векторов развития экономики субъектов России может стать стимулирование объединения в кластеры различных бизнес-структур региона на основе интеграции и поддержки малого и среднего бизнеса. Данное утверждение обосновано самой сущностью понятия «кластер», который можно представить как взаимосвязанные и находящиеся в географической близости подразделения производства. Региональная политика, ставящая перед собой цель развития кластеров, может превратить несколько компаний в базис промышленного развития [4, с. 22].

Интересно мнение Э. Тоффлера, который говорил, что новая волна развития капитализма началась с кластеризации. Благодаря кластеризации мощный толчок к развитию получили такие регионы, как Йоркшир в Великобритании, Бангалор в Индии, Аризона в США. В Финляндии и Швеции закластеризовано практически 100% промышленных предприятий. С помощью кластеров, имея в своем распоряжении всего 0,5% мировых ресурсов леса, Финляндия обеспечивает 10% мирового экспорта продукции деревопереработки и 25% бумажного производства. Все эти страны использовали в своей региональной политике одинаковый принцип – создание сети независимых фирм, формирующих замкнутую технологическую цепочку. Именно кластеры являются наиболее оптимальной формой объединения усилий заинтересованных сторон для достижения конкурентных преимуществ.

В середине прошлого века в Европе происходила консолидация целых отраслей внутри кластеров, что способствовало мультипликативному эффекту с целью увеличения рабочих мест и обмена технологиями. Распространенным примером эффективности использования кластеров является «Силиконовая долина» в США. Известность это место получило благо-



даря производству высокотехнологичной продукции, что, в свою очередь, стало возможным благодаря проведению грамотной политики в отношении кластеров. В США функционирует специальная комиссия по поддержке их создания, которая способствует решению юридических и финансовых проблем. Сами кластеры образуются в одном регионе и максимально используют его ресурсный потенциал. Они объединяют в себе новые программы, стратегии, привлекают высококлассные рабочие кадры и инвестиции, происходит нацеливание в создании продукции кластера на экспорт. Все это позволяет американским кластерам успешно конкурировать, в том числе и на глобальном рынке.

Для привлечения в региональные кластеры инвестиций необходимо определить их стратегические ориентиры. Ими могут стать:

1) освоение российского научно-технического потенциала, развитие наукоемких производств;

2) рост экспортного потенциала и продвижение продукции российской промышленности и технологий на внешние рынки;

3) импортозамещение по видам продукции, наиболее важным с точки зрения экономической безопасности и сокращения затрат при импорте;

4) содействие развитию различных видов инфраструктуры.

Доминирующие в настоящее время в России вертикально-интегрированные структуры являются менее эффективными по сравнению с кластерами. Одним из основных недостатков вертикальной интеграции выступает то, что малые и средние компании не выдерживают конкуренции, в кластере же они работают на благо крупных компаний, получая тем самым выгоду. Различия существуют также в характере и структуре производства: вертикально интегрированной структуре присуща жесткая специализация, контроль за всей цепочкой производства, а также централизация в ее рамках; в кластере, наоборот, применяются инновационный подход и гибкая специализация в производстве, а также координация и согласование между автономными предприятиями. Формирование механизмов по созданию и управлению кластером связано со спецификой определенных кластеров. Но вне зависимости от этого все они обладают основными чертами. Ключевой признак кластера – это разнообразная функциональная структура, в которую входят крупный и малый бизнес, финансовые учреждения, органы государственного и местного самоуправления, институты гражданского общества. Также важными признаками являются энергетическая и транспортная инфраструктура и географическая близость участников [5, с. 31].

Создание кластеров следует проводить в тех регионах, в которых существует сильная сконцентрированность связанных между собой отраслей, или способствовать организации в крупных экономических областях специальных зон, где иностранные инвесторы будут получать льготы в обмен на развитие промышленных кластеров. Сами по себе иностранные инвестиции способны создать и поддерживать в стране свободную конкуренцию между национальными и зарубежными компаниями, что, в свою очередь, будет способствовать промышленной модернизации.

Зачастую кластер состоит из компаний малого и среднего размера, но это не только некий союз связанных друг с другом технологическими цепочками компаний, внутри кластера возникает определенная атмосфера, которая способствует формированию особого производственного уклада [6, с. 269]. Компании, входящие в кластер, получают преимущество, связанное с компактным расположением; у них появляется возможность обмениваться положительным опытом и снижать издержки, совместно использовать услуги и привлекать поставщиков. Кластерный подход позволяет совместить интересы государства, бизнеса и финансовых институтов. Залог эффективности – в привлечении различных участников и постоянном обновлении связей между малыми компаниями и крупными поставщиками ресурсов.

На данный момент в России действует 25 кластеров. Стоит отметить, что кластеризация не только способствует достижению целей промышленной политики, таким как структурные изменения, рост конкурентоспособности, появление инноваций и другое, но также является действенным средством, стимулирующим развитие региона, которое, в свою очередь, проявляется в улучшении торгового баланса, росте доходов бюджета и в конечном итоге – становлении социально-экономической стабильности. Формированию и развитию кластеров в России в современных реалиях препятствуют следующие факторы:

1) незаинтересованность предприятий в выходе на мировой рынок;

2) низкое развитие территориальных кооперационных структур;

3) ограничение малого и среднего бизнеса в доступе к капиталу;

4) минимизация налогообложения для вертикально интегрированных компаний.

Для устранения перечисленных факторов региональная политика в отношении кластеров должна способствовать формированию коммуникационных площадок, которые позволят возможным участникам кластеров проводить совместные маркетинговые исследования, обмениваться опытом и развивать информационно-



коммуникационную инфраструктуру в регионе. Следует обратить внимание, что кластеризация не подразумевает возведения барьеров для деятельности конкурентов, поскольку продукция, производимая в кластере, как правило, продается за пределами территории и даже страны.

Преимущество использования кластерной модели заключается в том, что в кластерах создается новая стоимость за счет синергетического эффекта, т.е. аккумуляции и более рационального использования тех ресурсов, что уже есть, без привлечения дополнительных. Современная экономическая ситуация ставит в основу преимущества и роста результативности разнообразные нововведения, такие как новый продукт, новый способ работы, новое качество услуги. Новизна является признаком экономического лидерства и движения вперед. Именно эту новизну и предоставляет кластерная модель, поскольку ее не под силу создать одной или двум компаниям, ведь для этого нужно обладать обширной информацией, знаниями, техникой поиска и многим другим.

Кластеризация существенно повышает региональную социально-экономическую безопасность, так как содействует росту конкурентоспособности. Совместный маркетинг, устойчивые связи участников кластера, разработка нововведений и их продвижение по всей цепочке образования стоимости создают долгосрочные доверительные отношения сотрудничества без попыток недружественных поглощений.

В заключение следует отметить, что крайне важное значение имеет интеграция инвестиционного и инновационного процессов, направление инвестиций на разработку и освоение нововведений с учетом баланса интересов и рационального распределения полномочий между центром и регионами. Важную роль в развитии региональных и межрегиональных кластеров призваны сыграть интегрированные бизнес-группы. Не стоит забывать, что использование кластерного подхода подразумевает длительный горизонт планирования совместных действий, поэтому конкретные выгоды от создания кластеров проявятся только через 5–10 лет.

### Результаты

На основе проведенного в статье теоретического анализа выделим следующие наиболее важные выводы и результаты.

Выявлено, что в современных условиях глобализационные процессы не ослабевают, а, наоборот, все более усложняются и интенсифицируются, вовлекают новых участников и порождают качественно новые социально-экономические эффекты. Установлено, что инноваци-

онная экономика как тип хозяйствования сродни глобализации, все более проникает в национальные экономические системы и распространяется на все большее число стран, как развитых, так и развивающихся. Исследованы важнейшие факторы формирования инновационной экономики: изменение качества конкуренции между странами, непрерывное внедрение новшеств на всех уровнях производства, трансформация самой структуры социально-экономической системы.

Доказана необходимость конвергенции бизнеса и государства для более эффективного использования всех преимуществ глобализации и инноватизации экономики. Рассмотрена роль ТНК и других бизнес-структур в качестве «локомотива» инновационного и экономического развития, несмотря на некоторые негативные результаты их деятельности – использование преимуществ развития ТНК лишь в пользу развитых стран, что может порождать проблемы неравномерности развития стран.

Перечислены основные тенденции развития моделей инновационной политики, заключающиеся во все большем распространении схожих моделей инновационной политики и вовлечении все большего числа стран и регионов в «инновационную гонку». При все этом подчеркнута, что, несмотря на однородность вышеназванных тенденций, каждая страна обладает своими уникальными особенностями, от которых зависит реализация модели инновационного развития. Поэтому авторами уделено особое внимание процессам кластеризации производства, которые играют важную роль в развитии региональной экономической интеграции.

### Список литературы

1. Делягин М. Г. Мировой кризис : Общая теория глобализации. М., 2003. 333 с.
2. Устинова Н. Г. Влияние институциональных факторов на инновационную составляющую экономики // Вестн. СГСЭУ. 2015. № 5. С. 59–61.
3. Ромашкин Т. В. Транснационализация российских компаний в условиях глобализации экономики // Вестн. СГСЭУ. 2008. № 3 (22). С. 166–170.
4. Белоусова Л. С., Козьева И. А. Управление кластеризацией экономического пространства региона // Изв. ЮЗГУ. Сер. Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 19–26.
5. Бондаренко В. А. О ключевых характеристиках кластера и соотношении понятия «кластер» в зарубежной и отечественной литературе // Инфраструктурные отрасли в экономике : проблемы и перспективы развития. 2015. № 8. С. 29–33.
6. Сергеева И. А. Интеграция кластерного подхода в стратегии развития промышленных предприятий региона // Изв. вузов. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 4. С. 266–277.



**Образец для цитирования:**

Пожаров В. А., Ромашкин Т. В. Развитие бизнеса и его кластеризация в условиях глобализации // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2018. Т. 18, вып. 2. С. 141–147. DOI: 10.18500/1994-2540-2018-18-2-141-147.

**Development of Innovative Business and its Clustering in the Conditions of Globalization**

**V. A. Pojarov, T. V. Romashkin**

Vladimir A. Pojarov, ORCID 0000-0003-1101-0901, Saratov State University, 83, Astrakhanskaya Str., Saratov, 410012, Russia, va\_pozharov@mail.ru

Timur V. Romashkin, ORCID 0000-0003-0820-5556, Saratov State University, 83, Astrakhanskaya Str., Saratov, 410012, Russia, timurrom@yandex.ru

**Introduction.** Modern economy in the context of growing globalization needs in forming effective innovative mechanisms and functional models of innovation development. **Theoretical analysis.** Globalization as a process covering all areas of social development has a strong influence on innovation policy, until its strategic aims, directions and mechanisms of implementation. One of the challenges of globalization becomes an innovative development of States. Appear firm fully focused on innovation, in particular the role of flagship of the innovative development of TNC and major national business structures. With regard to aspects of regional innovation development, the most important trend here is the clustering of production systems. The purpose of the article is to identify the main trends of innovation development in the context of increasing globalization, and on the other hand to analyse the peculiarities of regional specifics innovatizacii. **Results.** It is revealed, that in modern conditions of globalization processes more complex. It has been established that innovative economy increasingly penetrates into national economic systems and distributed to a growing number of countries, both developed and developing. Researched critical factors of the innovation economy. Proved the need for convergence between business and Government to better utilize all the benefits of globalization and innovatizacii of the economy. The role of TNCs and other business structures as the “locomotive” of innovation and economic development. Lists

the main trends in the development of models of innovation policy. Give special attention to the clustering processes, which play an important role in promoting regional economic integration.

**Key words:** integration, globalization, clustering, small business, multinational corporations, state.

**References**

1. Delyagin M. G. *Mirovoi krizis: Obshchaia teoriia globalizatsii* [World Crisis: General Theory of Globalization]. Moscow, 2003. 333 p. (in Russian).
2. Ustinova N. G. Impact of Institutional Factors on Economic Innovation. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta* [Vestnik of Saratov State Socio-Economic University], 2015, no. 5, pp. 59–61 (in Russian).
3. Romashkin T. V. Transnationalization of the Russian Companies Resulting from the Globalization of the World Economy. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta* [Vestnik of Saratov State Socio-Economic University], 2008, no. 3 (22), pp. 166–170 (in Russian).
4. Belousova L. S., Kozieva I. A. Management of the Clustering of Economic Space of the Region's. *Proceedings of the Southwest State University. Economy. Sociology. Management*, 2012, no. 2, pp. 19–26 (in Russian).
5. Bondarenko V. A. On the key characteristics of the cluster and the correlation of the concept of “cluster” in foreign and domestic literature. *Infrasytukturnye otrasli v ekonomike: problemy i perspektivy razvitiia* [Infrastructural branches in the economy: problems and development prospects], 2015, no. 8, pp. 29–33 (in Russian).
6. Sergeeva I. A. Integration the cluster approach into the development strategy of regional industrial enterprises. *Izvestiya vuzov. Povolzhskii region. Obshchestvennye nauki* [University proceedings. Volga region. Social sciences], 2014, no. 4, pp. 266–277 (in Russian).

**Cite this article as:**

Pojarov V. A., Romashkin T. V. Development of Innovative Business and its Clustering in the Conditions of Globalization. *Izv. Saratov Univ. (N.S.), Ser. Economics. Management. Law*, 2018, vol. 18, iss. 2, pp. 141–147 (in Russian). DOI: 10.18500/1994-2540-2018-18-2-141-147.