

# УПРАВЛЕНИЕ

Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право.

2025. Т. 25, вып. 2. С. 137–148

*Izvestiya of Saratov University. Economics. Management. Law*, 2025, vol. 25, iss. 2, pp. 137–148

<https://eup.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1994-2540-2025-25-2-137-148>

EDN: HXYUEN

Научная статья

УДК 338.48

## Экономические возможности внедрения концепции ротеля в практику регионального турбизнеса

Т. В. Темякова<sup>✉</sup>, Т. В. Черевичко

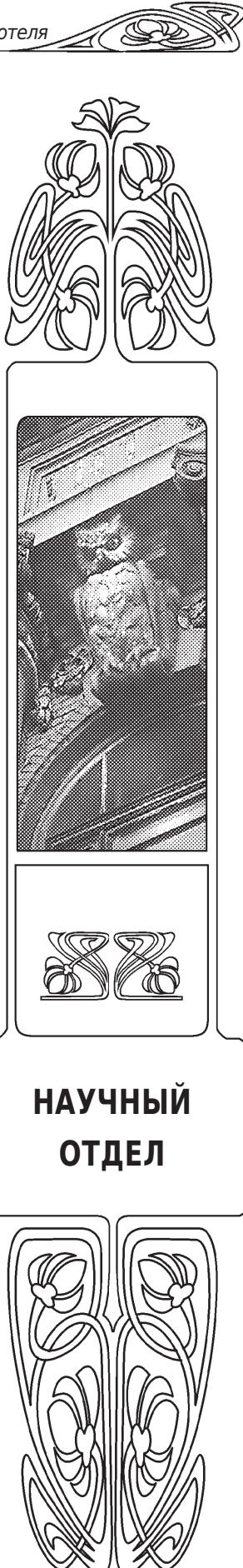
Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Темякова Татьяна Витальевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и культурного наследия, temyakova@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1767-7240>

Черевичко Татьяна Викторовна, доктор экономических наук, профессор кафедры туризма и культурного наследия, директор Института истории и международных отношений, tvcherevichko@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-9645-1513>

**Аннотация. Введение.** Даётся обоснование применения ротелей, как гостиниц на колесах, в практике туристского бизнеса. Отмечается, что путешествие в отдаленные destinoции с использованием автотранспортных средств может быть комфортным, что достигается с помощью реализации концепции ротеля. **Теоретический анализ.** Понятие «ротель» отсутствует в нормах российского права, ввиду чего сложно однозначно определить анализируемый термин. Ротель может быть применен в отношении как круизных поездов, так и подвижного состава сухопутного автомобильного транспорта. Несмотря на растущую популярность туристических поездов, не стоит преуменьшать актуальность ротелей, движущихся по автотрассам. **Эмпирический анализ.** Анализ экономических возможностей внедрения концепции ротеля в практику турбизнеса Саратовской области показал ограниченность финансовых ресурсов саратовских туроператоров для реализации проекта. Лидеры рынка демонстрируют положительную динамику чистой прибыли, которую можно использовать на развитие гостиниц на колесах, однако все же наиболее подходящими объектами для внедрения концепции ротеля являются транспортные компании Саратовской области. В работе проанализированы автобусные туры туроператора – одного из лидеров туристской отрасли, сделаны выводы о вероятной востребованности маршрутов с применением ротелей. Косвенным свидетельством популярности данного вида транспорта является растущий спрос на путешествия по России саратовских туристов. Первым этапом к внедрению этой концепции могут быть варианты турмаршрутов по родному региону. **Результаты.** Реализация концепции ротеля является привлекательным с точки зрения рынка направлением развития туристской отрасли. Подобная идея способна удивлять туристов и получать от них эмоциональный отклик. Перспективным вариантом будет сотрудничество транспортных компаний, в будущем владельцев ротелей, и туроператоров, фрахтующих ротели в целях реализации сформированных туристских продуктов.

**Ключевые слова:** ротель, концепция ротеля, нетрадиционные виды транспорта в туризме, автоотели, круизные поезда



НАУЧНЫЙ  
ОТДЕЛ



**Для цитирования:** Тemyakova T. V., Cherevichko T. V. Экономические возможности внедрения концепции ротеля в практику регионального турбизнеса // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2025. Т. 25, вып. 2. С. 137–148. <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2025-25-2-137-148>, EDN: HXYUEN

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

## Article

### Economic opportunities for the implementation of the rotel concept in the practice of the regional tourism industry

T. V. Temyakova<sup>\*</sup>, T. V. Cherevichko

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

Tatiana V. Temyakova, temyakova@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1767-7240>

Tatiana V. Cherevichko, tvcerevichko@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-9645-1513>

**Abstract.** *Introduction.* The introduction provides a justification for the use of rotels as hotels on wheels in the practice of tourism business. It is noted that traveling to remote destinations using motor vehicles can be comfortable, which is achieved through the implementation of the rotel concept. *Theoretical analysis.* The concept of "rotel" is absent in the norms of Russian law, which makes it difficult to define the analyzed term unambiguously. Rotel can be applied both to cruise trains and rolling stock of land road transport. Despite the growing popularity of tourist trains, one should not underestimate the relevance of rotels moving along highways. *Empirical analysis.* An analysis of the economic possibilities of introducing the rotel concept into the practice of the Saratov region tourism industry has shown the limited financial resources of Saratov tour operators for the implementation of the project. The market leaders demonstrate positive dynamics of net profit, which can be used for the development of hotels on wheels, however, the most suitable facilities for the implementation of the rotel concept are the transport companies of the Saratov region. The paper analyzes the bus tours of a tour operator, one of the tourism industry leaders and draws conclusions about the likely demand for routes using rotels. An indirect evidence of this type of transport popularity is the growing demand for Saratov tourists to travel around Russia. The first stage to the implementation of this concept may be options for tour routes in the home region. *Results.* The implementation of the rotel concept is an attractive direction for the development of the tourism industry from the point of view of the market. Such an idea can surprise tourists and get an emotional response from them. A promising option would be the cooperation of transport companies, in the future – owners of rotels, and tour operators chartering rotels in order to implement the formed tourist products.

**Keywords:** rotel, rotel concept, non-traditional modes of transport in tourism, auto hotels, cruise trains

**For citation:** Temyakova T. V., Cherevichko T. V. Economic opportunities for the implementation of the rotel concept in the practice of the regional tourism industry. *Izvestiya of Saratov University. Economics. Management. Law*, 2025, vol. 25, iss. 2, pp. 137–148 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2025-25-2-137-148>, EDN: HXYUEN

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

## Введение

В настоящее время в отечественной туристской практике есть запрос со стороны реальных и потенциальных потребителей туристских услуг на качественную и комфортную транспортировку к местам временного пребывания и обратно. Выбор способа перевозки, вида транспорта объясняется дальностью нахождения туристской дестинации от места постоянного жительства туристов, транспортной доступностью туристской территории, потребностью в экономии временных затрат при транспортировке временных посетителей в дестинацию, являющуюся объектом туристского интереса. К организации транспортных путешествий предъявляются ряд требований: безопасность, осмотр максимального количества объектов во время путешествия с сохранением информативности и результативности посещения каждого из них, совмещение транспортного процесса с экскурсионным обслуживанием. Может

сложиться ошибочное мнение, что большинство видов транспорта, с помощью которого туристы доставляются к местам временного пребывания, имеют назначение – сократить время нахождения в пути с целью скорейшей доставки туристов в место, где будет реализовываться основной комплекс туристских услуг, связанных с целью поездки. Однако круизные теплоходы, яхты, туристские поезда сегодня создают удобства, обеспечивающие максимальный комфорт пребывания туристов в самих транспортных средствах, нахождение и получение досуговых услуг в которых зачастую становится самоцелью путешествия. Так происходит реализация концепции туристского гедонизма, когда процесс транспортировки превращается из вынужденной необходимости в увлекательное приключение. При этом автобусные туры традиционно относят к низшим туристским услугам, поскольку с ростом реальных доходов потребители склонны сокращать потребление услуг автобусной транспортировки

к месту временного пребывания и увеличивать долю расходов на путешествия с использованием комфортабельных транспортных средств, таких как поезд, теплоход, самолет. Кстати, выбор воздушного транспорта также является свидетельством увеличения доходов туристов, поскольку перелеты отличаются дорожевизной и возможностью посещения отдаленных туристических дестинаций.

Использование же автобусного транспорта зачастую сопряжено с физиологическими неудобствами в течение длительного нахождения в пути, отсутствием удобств в организации ночных переездов, обеспечении удовлетворения гигиенических потребностей туристов. Путь к достижению основной цели туристского путешествия не обязательно должен лежать через страдания. Автобусные туры могут быть достаточно комфортными, по крайней мере, удовлетворение базовой физиологической потребности в досуге в ночное время автобусные путешествия вполне могут обеспечить.

В туристской мировой практике уже более полувека реализуются туристские поездки с использованием такого транспортного средства, как ротель. Ротель относят к видам транспорта нетрадиционного типа. Об использовании нетрадиционных видов транспортных средств в туристской деятельности писали различные авторы. Так, А. И. Кусерова описывала фантастар [1], Ю. Е. Язовских и К. А. Боярских упоминали о предложении туров с применением собачьих упряжек, воздушных шаров, военной и ретротехники [2], А. В. Гузенко акцентировал внимание на применении монорельсового транспорта [3]. Значимости автомобильного транспорта в бизнес-туризме посвящена работа Д. А. Русановой и Л. М. Иголкиной [4]. Кроме того, многие авторы в целом анализировали роль и перспективы транспортного обслуживания в туристской деятельности [5–10]. Однако вернемся к повествованию о ротелях.

Ротель представляет собой сочетание транспортного средства с отсеками-ячейками для ночлега. Путешествия с применением ротелей можно использовать в целях развития экологического, познавательного туризма, в определенном смысле даже экстремального туризма, а можно применять как комфортный способ доставки туристов в рамках традиционных автобусных маршрутов на морские побережья нашей страны. Дело в том, что многие регионы России находятся на значительном

удалении от морских курортов, ввиду чего вполне актуальным становится потребность в экономии на транспортировке в туристские дестинации. Однако доставка туристов в места отдыха необязательно должна вызывать дискомфорт, ожидание обратной дороги к месту постоянного жительства может не сопровождаться стрессом и не стирать приятные воспоминания о проведенном времени на пляжах. С этой целью как раз и может использоваться альтернативный вид автомобильного транспорта, такой как, например, ротель. В данной работе будут рассмотрены возможности применения ротеля в Саратовской области именно как разновидности автомобильного подвижного состава.

## Теоретический анализ

Понятие ротеля было определено в ГОСТ 55319-2012<sup>1</sup>, согласно которому это специализированное средство размещения передвижного характера, вагон, структурно представленный номерами с одно- и двухместным размещением в виде кресел или спальных мест, пищевым отсеком, кухней и санузлом. Также ротель был ранее указан как разновидность транспортного специализированного средства размещения и в ГОСТ Р 51185-2014<sup>2</sup>. Однако приказом от 23.12.2019 № 1431-ст «Об отмене национальных стандартов Российской Федерации»<sup>3</sup> указанные выше государственные стандарты были упразднены. На их смену пришло Постановление Правительства РФ от 16.02.2019 № 158, но в нем категория «ротель» уже отсутствовала. В целом, данный документ не предполагал классифицировать средства размещения, в которых не предоставляются гостиничные услуги. Вместе с тем эти нормы права были отменены. Сегодня в нашей стране действует еще один нормативно-правовой акт, Постановление Правительства РФ от

<sup>1</sup> ГОСТ Р 55319-2012 Национальный стандарт Российской Федерации «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200103128> (дата обращения: 16.02.2025).

<sup>2</sup> ГОСТ Р 51185-2014 Национальный стандарт Российской Федерации «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200114767> (дата обращения: 16.02.2025).

<sup>3</sup> Об отмене национальных стандартов Российской Федерации : приказ Росстандарта от 23.12.2019 № 1431-ст. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=369252> (дата обращения: 16.02.2025).



27.12.2024 № 1951<sup>4</sup>, в котором классификации подлежат такие средства размещения, как гостиницы, санатории, базы отдыха, кемпинги. Согласно этому постановлению, к числу гостиниц отнесены ботели (средства размещения на воде, в качестве которых можно использовать переоборудованные суда), вместе с тем в ныне действующих нормах права по-прежнему отсутствуют ротели, что обусловлено, видимо, не только их передвижным характером, а стало быть, в целом большим тяготением данного понятия к транспортному средству, чем к средству размещения, но и относительной непопулярностью ротелей в нашей стране, а также действием специфических отраслевых норм права, регулирующих деятельность разнообразных наземных средств передвижения, различных видов наземного транспорта. Поясним, что имеется в виду.

Как известно, нормы права должны отражать и соответствовать практике реализации туристского бизнеса, а не противоречить ей или развиваться в отрыве от нее, вследствие чего обогащение нормативно-правовых актов в части, например, организации обслуживания и оказания сервисных услуг в пути следования с использованием ротелей произойдет, видимо, когда назреет объективная необходимость стандартизации работы набирающих популярность в практике регионов специализированных передвижных средств размещения. Однако отрицать существование ротелей нельзя. Собственно, как, например, аутсорсинговые отношения между аутсорсером и заказчиком законодательно не определены, но, тем не менее, являются вполне успешной моделью бизнеса, активно используемой в российской практике, так и ротели, не предусматривающие стандартизацию своего функционирования согласно отечественным нормам права, вместе с тем могут стать привлекательной и успешной концепцией, которую примут к реализации отечественные предприятия. По сути, когда невозможно найти актуальное определение термину в правовом поле, исследователи обращаются к специализированной отраслевой литературе.

Так, Словарь автомобильных терминов предполагает наличие категории «ротель» и определяет его как традиционно двухэтажный автобус дальнего следования, в котором этажность требуется для разведения отделений со

<sup>4</sup> Об утверждении Положения о классификации средств размещения : постановление Правительства РФ от 27.12.2024 № 1951. URL: <http://government.ru/docs/all/157184/> (дата обращения: 16.02.2025).

спальными местами и сидячими местами и бытовыми отсеками<sup>5</sup>. Если отталкиваться от понятия ротеля, содержащегося в упраздненном ГОСТе 55319-2012, а также от определения, которое дается в Словаре автомобильных терминов, то можно говорить о некой расплывчатой категории «ротель», по сути, включающей передвижение на колесах и по рельсам, и по дорожному полотну. Если же обратиться к практике реализации туров с использованием ротелей, которые себя таковыми и позиционируют (а мы выяснили, что ввиду отсутствия четкой законодательно зафиксированной терминологии следует опираться на обстоятельства применения понятия в практической плоскости), то концепцию ротеля все же целесообразно рассматривать как гостиницу на колесах, движущуюся прежде всего по автостраде, а не по рельсам. Речь идет о таких примерах, как турпродукты немецкой компании «Rotel Tours», основанной еще в 1950-х гг., компании «Exploranter», организующей поездки по Южной Америке, хотя ротели являются, по сути, подвижным составом при организации и железнодорожных круизов ОАО «РЖД» [11]. Однако, если ротели, движущиеся по рельсам, благодаря инициативе и активности Российских железных дорог в последнее время набирают популярность, то ротели, путешествующие по автомобильным трассам, сегодня в нашей стране не нашли широкого применения, именно поэтому в рамках данного исследования будет рассматриваться возможность применения гостиницы на колесах автомобильного типа.

### Эмпирический анализ

Объем рынка ротелей в мировом масштабе в 2024 г. оценивался в 28,31 млрд долл. США. Согласно прогнозам, мировой рынок ротелей возрастет с 31,68 млрд долл. в 2025 г. до 87,16 млрд долл. в 2034 г., демонстрируя совокупный годовой темп роста 11,9% в течение 2025–2034 гг. В 2022 г. доля североамериканского рынка ротелей в мировом составляла 10,6 млрд долл. США, а на долю азиатско-тихоокеанского и европейского рынков приходился практически в два раза меньший процент<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Словарь автомобильных терминов. URL: <https://perfekt.ru/dictionaries/auto.html> (дата обращения: 16.02.2025).

<sup>6</sup> Tejas Chaudhary Global Rotels Market. URL: <https://www.marketresearchfuture.com/reports/rotels-market-12023> (дата обращения: 18.02.2025).

Вместе с тем аналитики прогнозируют, что индустрия производства ротелей в Китае станет быстро расширяться в ближайшие годы, а Европа всегда будет занимать значимую позицию, потому что является первым крупным рынком ротелей. Также отметим, что в начале 2020-х гг. на мировом рынке ротелей доминировал внутренний сегмент, и наибольшей популярностью они пользовались у потребителей в возрасте 26–35 лет.

Мировая популярность ротелей также формирует ожидания относительно перспектив их внедрения и в российскую практику. Этому, безусловно, способствует рост популярности внутреннего туризма, обусловленной, с одной стороны, развитием туристской инфраструктуры, включая придорожный сервис, а с другой стороны, экономико-политическими обстоятельствами на международной арене. Итак, доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП России с 2020 по 2023 г. выросла на 0,4%, достигнув уровня 2019 г. в 2,8%, темп прироста объема услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья за тот же период был равен 133,8%. Численность размещенных лиц увеличилась с 2019 по 2023 г. с 283,2 млн чел. до 358 млн гостей, демонстрируя при этом, соответственно, и рост числа ночевок на 10%<sup>7</sup>. В едином ключе с анализируемой динамикой отраслевых показателей президент В. В. Путин поставил амбициозную задачу уже в горизонте текущего десятилетия увеличить вклад внутреннего туризма в ВВП страны до 5%<sup>8</sup>. Ввиду всего вышесказанного развитие туристской отрасли должно идти по всем фронтам, включая задействование и активное использование разнообразных видов транспорта, поскольку транспортные услуги являются основными в составе турпродуктов, а сочетающие в себе и услуги размещения представляют собой уникальное единство двух первоочередных, обязательных услуг в туристских пакетах.

Итак, начнем изучение возможностей внедрения концепции ротеля в туристскую практику с исследования туристского рынка Саратовской

<sup>7</sup> Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2024. URL: <https://clck.ru/3HrQA6> (дата обращения: 18.02.2025).

<sup>8</sup> Путин: Уже в этом десятилетии вклад внутреннего туризма в ВВП должен вырасти вдвое // Российская газета. URL: [https://rg.ru/2024/03/28/na-moria-v-rossiiu.html?ysclid=m92ooj6fr3424689509&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F](https://rg.ru/2024/03/28/na-moria-v-rossiiu.html?ysclid=m92ooj6fr3424689509&utm_referrer=https%3A%2F%2Fya.ru%2F) (дата обращения: 18.02.2025).

области, а также финансового состояния организаций турииндустрии данного региона.

Анализ туристского рынка основывается на исследовании туристского спроса и предложения. Обратимся сперва к анализу показателей туристского предложения. По данным органов государственной статистики, на территории Саратовской области число туристских организаций, занимающихся туроператорской деятельностью, а также туроператорской и турагентской деятельностью, на протяжении 2017–2024 гг. колебалось от 16 до 20 хозяйствующих субъектов<sup>9</sup>. В 2024 г. в Саратовском регионе в Едином федеральном реестре было представлено 20 единиц туроператоров, что составляло 133,3% от аналогичного показателя 2022 г.<sup>10</sup>, а значит, свидетельствовало о восстановлении туристской отрасли субъекта, привлекательности туррейтинга как вида экономической деятельности. По состоянию на февраль 2025 г. число туроператоров, представленных в реестре, осталось без изменений, их по-прежнему 20 единиц.

В табл. 1 даны наименования туроператоров, функционирующих в Саратовской области, по формам туризма<sup>11</sup>.

Из данных, представленных в табл. 1, видно, что по состоянию на февраль 2025 г. в Саратовской области функционирует 20 туроператоров, львиная доля которых (3/4) работает в сфере исключительно внутреннего туризма. Оставшиеся 25% занимаются внутренним и международным въездным туризмом, и нет ни одного туроператора, специализирующегося на выездных туристских маршрутах. Выше было указано, что общее число туроператоров региона не изменилось по сравнению с 2024 г., однако существенно изменился структурный состав туроператоров. Так, в прошлом году было зарегистрировано 85% туроператоров, работающих исключительно во внутреннем туризме. Например, ООО «Золотая вязь» ранее была в перечне подобных туристских фирм, а сегодня можно наблюдать расширение сферы деятельности туроператора, теперь он работает

<sup>9</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области : [сайт]. URL: <https://64.rosstat.gov.ru/turizm> (дата обращения: 17.02.2025).

<sup>10</sup> Единый Федеральный реестр туроператоров // Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/reestry/reestr-turoperatorov/> (дата обращения: 17.02.2025).

<sup>11</sup> Там же.



Таблица 1 / Table 1

**Перечень туроператоров Саратовской области по формам туризма, 2025 г.  
List of tour operators of the Saratov region by forms of tourism, 2025**

Внутренний туризм	Внутренний / въездной туризм
ООО «Азимут»	ООО «ИМПЕРИАЛ ГРУПП»
ООО «Мария Турс»	ООО «ПОКРОВСК-ТУР»
ООО «Континент-Сервис»	ООО «Карат-тур»
ООО «Саратовское бюро экскурсий и путешествий»	ООО «Золотая вязь»
ООО «Светлица»	ООО «ПАЦИФИК ТРЕВЭЛ»
ООО «Афина-Паллада»	
ООО «АРГО-64»	
ООО «ПАРУС»	
ООО «Континент-тур»	
ООО «Кругозор»	
ООО «Туроператор Сокровища Поволжья»	
ООО «ФЕНИКС»	
ООО «Экспресс-Тревел»	
ООО Компания «Туристъ»	
ООО «ЦТ ВОЯЖ»	

в том числе и на приеме туристов из зарубежных стран. Кроме того, в начале 2024 г. такие организации, как ООО Компания «Туристъ» и ООО «ЦТ ВОЯЖ», не входили в перечень туроператоров вообще, а сегодня они осуществляют свою деятельность также в сфере внутреннего туризма. А вот ООО «Страна-Тревел», ООО «Супер туроператор» и ООО АП «САНТОРИНИ» были исключены из реестра туроператоров. Что касается туроператоров, занимающихся внутренним и въездным туризмом, то их количество возросло с 3 до 5, к числу таких туроператоров добавились, как было сказано выше, ООО «Золотая вязь», а также ООО «ПАЦИФИК ТРЕВЭЛ», последняя организация была зарегистрирована в ФНС РФ только в 2024 г., это новый участник рынка Саратовского региона.

Теперь рассмотрим показатели выручки и чистой прибыли саратовских туроператоров по итогам 2023 г. (табл. 2)<sup>12</sup>.

Рассмотрим возможность формирования предложения по внедрению концепции ротеля в практику указанных выше туроператоров исходя из находящихся в открытом доступе данных показателей за 2023 г.

Весьма хорошие значения величины выручки в 2023 г. показали ООО «Азимут» (27,5 млн руб.), ООО «АРГО-64» (31,1 млн руб.), ООО «Туроператор Сокровища Поволжья» (35,9 млн руб.), ООО «Кругозор» (48,5 млн руб.), ООО «Золотая вязь» (54,3 млн руб.). Стоит отметить, что данные компании лидировали и составляли пятерку лучших саратовских туроператоров по выручке и в 2022 г. Может сложиться впечатление, что наиболее актуальным будет предложение о создании автотранспортного средства со спальными местами для лидера отрасли, т.е. для туроператора «Золотая вязь», однако показатели чистой прибыли у данного хозяйствующего субъекта назвать высокими нельзя. Чистая прибыль, которая может быть реинвестирована в процесс производства, у ООО «Азимут» и ООО «Кругозор» по итогам 2023 г. была выше, чем у лидера отрасли по величине выручки, поэтому, скорее всего, реализация концепции ротеля по финансовым показателям целесообразнее будет на базе ООО «Азимут», ООО «Кругозор» или ООО «Туроператор Сокровища Поволжья». Конечно, чистая прибыль «Сокровищ Поволжья» в 2023 г. по сравнению с 2022 г. выросла на 57,1% и составила 2,8 млн руб., однако ставится под сомнение достаточность данных средств для

<sup>12</sup> Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 17.02.2025).

Таблица 2 / Table 2

**Финансовые показатели хозяйственной деятельности туроператоров  
Саратовской области за 2023 г., тыс. руб.  
Economic activity indicators of the Saratov region tour operators  
of 2023, thousand rubles**

Наименование туроператора	Выручка	Чистая прибыль.
ООО «Золотая вязь»	54 271	1562
ООО «Кругозор»	48 474	4120
ООО «Туроператор Сокровища Поволжья»	35 928	2858
ООО «АРГО-64»	31 072	1654
ООО «Азимут»	27 507	3155
ООО «Саратовское бюро экскурсий и путешествий»	27 000	1755
ООО «ПОКРОВСК-ТУР»	19 249	66
ООО «ИМПЕРИАЛ ГРУПП»	15 469	1096
ООО «Континент-тур»	8355	936
ООО «ФЕНИКС»	6442	121
ООО «ЦТ ВОЯЖ»	3859	70
ООО Компания «Туристъ»	3116	1
ООО «Афина-Паллада»	2386	224
ООО «Континент-Сервис»	2373	1145
ООО «ПАРУС»	1356	12
ООО «Экспресс-Тревел»	1150	50
ООО «Мария Турс»	1145	25
ООО «Светлица»	1014	12
ООО «Карат-тур»	685	40
ООО «ПАЦИФИК ТРЕВЭЛ»	–	–

реализации проекта создания ротеля на базе нового автобуса. Прирост чистой прибыли ООО «Азимут» был невелик в 2023 г. и составил 10,5%, наиболее значительно чистая прибыль приросла у ООО «Кругозор» (4427,5%). Примечательно, что ООО «Страна-Травел» по итогам 2023 г. понесла чистый убыток, хотя это можно объяснить становлением бизнеса, поскольку организация в том году только появилась, еще не успела окрепнуть, а уже в 2024 г. она исчезла из числа туроператоров Саратовской области.

Проанализируем более детально финансовые показатели тройки лидеров по величине чистой прибыли. Замыкает тройку ООО «Туроператор Сокровища Поволжья». Наряду с высоким показателем выручки организация демонстрирует недостаточную обеспеченность собственными оборотными средствами

(–0,2 при пороговом значении в диапазоне от 0,1 до 0,5), излишнюю зависимость от заемных обязательств (–5,9 при нормальном показателе, равном 1, данный показатель столь мал ввиду того, что по данным на 31.12.2023 в организации сформировался непокрытый убыток, составивший 195 млн руб.). Также туроператор испытывает проблемы с быстрой ликвидностью (пределное значение данного показателя всегда должно превышать единицу, но лишь при наличии высокой оборачиваемости запасов; а учитывая, что запасы ООО «Туроператор Сокровища Поволжья» отсутствуют, величина текущей ликвидности должна быть выше двух, однако расчетный показатель составил 0,8 на 31.12.2023). Что касается ООО «Азимут», то оно показывает соотношение собственных и заемных средств выше порогового: так, на 1 рубль собственных средств у него приходится 3,7



руб. заемного капитала, т.е. компания излишне зависима от заемных источников финансирования своей деятельности. Коэффициент общего покрытия меньше двух, но выше единицы (1,2), собственно, это возможно, поскольку у предприятия высока оборачиваемость запасов (1,4 дня длится один оборот). Наиболее финансово устойчив лидер отрасли по чистой прибыли – ООО «Кругозор», у которого в пределах нормы коэффициент соотношения собственных и заемных средств (0,26), коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (0,8), показатели абсолютной, быстрой (3,5), а также текущей ликвидности (4,9).

Скромные показатели чистой прибыли других рассматриваемых туроператоров не дают права рекомендовать им внедрение в их практику внутреннего туризма концепции ротеля.

Следовательно, наиболее удачным вариантом туроператора, на базе которого можно было бы создать ротель, является ООО «Кругозор», занимающий второе место по величине выручки и первое место по чистой прибыли по итогам 2023 г. Однако по-прежнему не вполне ясно, достаточно ли будет ООО «Кругозор» чистой прибыли для реализации проекта по созданию ротеля. Собственно, коль скоро ротель, как писали выше, тяготеет к транспортному средству, целесообразно сформулировать предложение по созданию ротеля на базе не туроператорской организации, а автотранспортного предприятия г. Саратова. Однако в этом контексте можно столкнуться с определенными трудностями поиска информации о ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости таких компаний. Это связано с тем, что, в отличие от туроператоров, которые, согласно российскому законодательству, должны обязательно быть юридическими лицами, например обществами с ограниченной ответственностью, чья бухгалтерская отчетность находится в открытом доступе на сайте ФНС, автотранспортные организации могут функционировать, являясь индивидуальными предпринимателями, а, как известно, ИП не обязаны вести бухгалтерский учет, и стало быть, информацию в открытом доступе о финансовой деятельности таких предприятий получить нельзя. Ввиду этого анализ возможностей реализации концепции ротеля на базе автотранспортных организаций Саратовской области будет вестись исходя из данных, находящихся в наличии на сайте ФНС, т.е. даль-

нейшее исследование будет осуществляться только по данным автотранспортных компаний, являющихся юридическими лицами.

Таким образом, в поле нашего внимания попали такие транспортные компании Саратовского региона, как ООО «ТК Властелин», ООО «Ной», ООО «Серебряная стрела» и др. Одной из наиболее успешных транспортных организаций, специализирующихся на регулярных перевозках пассажиров автомобильным транспортом, является ООО «ТК Властелин». По данным ФНС, по итогам 2023 г. выручка предприятия составила 62 793 тыс. руб., примерно такой же финансовый результат был у организации в 2022 г. При этом чистая прибыль в 2023 г. была равна 16,6 млн руб., что составило 590% от уровня 2022 г. Компания способна обеспечить все свои заемные обязательства собственным капиталом. Показатели соотношения собственных и заемных средств (0,12), обеспеченности собственными оборотными средствами (0,86), коэффициентов абсолютной (5,95), быстрой (6,42) и текущей (7,37) ликвидности находятся в пределах нормы<sup>13</sup>. Считаем, что финансовая устойчивость и платежеспособность ООО «ТК Властелин», а также внушительные для регионального рынка абсолютные финансовые показатели компаний свидетельствуют о возможности рекомендовать данную организацию на роль базы для развития ротелей в Саратовской области.

Итак, российская практика знает создание автоотелей. В 2021 г. появилась новость о КАМАЗ-гостинице с видеообзором<sup>14</sup>. Это отель, созданный на шасси грузового КАМАЗа. Гостиница располагает тремя номерами по типу железнодорожных купе, в каждом из которых находится две двухъярусные кровати (нижняя кровать располагает рундуком, куда может поместиться ручная кладь), столик, открывающиеся окна на уровне каждого спального места с возможностью установки москитной сетки, телевизор. Кроме того, в такой передвижной гостинице предусмотрены так называемые места экономкласса в выдвижной секции, где пассажиры могут спать в спальниках. КАМАЗ-отель снабжен гардеробом, багажным отсеком, кухней с двумя раковинами, плитой и микроволновой

<sup>13</sup> Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности.

<sup>14</sup> КАМАЗ-гостиница – не думали, что такое возможно? URL: <https://motor.ru/lab/kamaz-hotel-video.htm?ysclid=lu30cgt76r809609112> (дата обращения: 17.02.2025).

печью, холодильником с морозильной камерой, душевой кабиной, туалетом, кулером, индивидуальными кондиционерами как в номерах, так и в выдвижной секции. В 2022 г. была опубликована новость о продаже гоночной командой «КАМАЗ-мастер» в целях пополнения бюджета части своих грузовиков. Самый дешевый грузовик был продан за 8,2 млн руб., а наиболее дорогостоящий – за 60 млн руб.<sup>15</sup>

Кроме того, в Санкт-Петербурге функционирует компания «Магеллан», которая позиционирует себя как производителя автодомов, отелей на колесах по индивидуальным заказам клиентов на базе автобусов ПАЗ, Peugeot, Citroen и др. Разработчики моделей передвижных отелей гарантируют качественную организацию производственных бизнес-процессов, начиная от 3D-сканирования автобуса и заканчивая вырезанием деталей ЧПУ (числовое программное обеспечение) станками, основываясь на созданной трехмерной модели автоотеля<sup>16</sup>. Производители утверждают, что подобные передвижные гостиницы могут быть развернуты в любой местности, включая заповедники и национальные парки, где не допускается капитальное строительство. Автобусы полностью автономны в плане решения вопросов гигиенического характера. В условиях дефицита номерного фонда в местах массового посещения туристов отели на колесах становятся незаменимым средством размещения. Ротели от компании «Магеллан» утеплены по всей площади корпуса, следовательно, их можно эксплуатировать в том числе и в зимнее время года. Недостатком предложения со стороны производителя является наличие всего двух номеров, каждый из которых рассчитан на двух человек. Маленькая вместимость, однако, по оценкам производителя, не мешает ротелям премиум-класса окупаться уже в первый туристский сезон. Стоимость переоборудования городских и туристических автобусов под ключ – от 1850 тыс. руб. Производитель также заявляет, что стоимость автобуса-донора в отличном состоянии обойдется примерно в 700 тыс. руб. Подобный ротель мог бы в качестве пилотного проекта подойти ООО «Кругозор», а использование под ротель грузовиков КАМАЗ,

<sup>15</sup> Гоночная команда «КАМАЗ-мастер» продает свои грузовики: известны цены. URL: <https://www.autonews.ru/news/628a131f9a7947700c3979ff?ysclid=lu30yluzqz34530058> (дата обращения: 17.02.2025).

<sup>16</sup> Автодома Magellan : [сайт]. URL: <https://magellanvan.ru/?ysclid=lu31kntgmt641114919> (дата обращения: 17.02.2025).

обладающих большей пассажирской вместимостью, лучше подошел бы транспортной компании ООО «ТК Властелин».

Коль скоро мы остановились на ООО «Кругозор», то стоит отметить, что компания предлагает экскурсионные туры по России в Калининград, по «Золотому кольцу», в Петрозаводск, Смоленск, на Соловки. Однако все же именно ООО «Азимут» и ООО «Туроператор Сокровища Поволжья» специализируются на автобусных маршрутах. Рассмотрим предложение автобусных туров, предполагающих длительные переезды из одного населенного пункта в другой с ночевкой в самом автобусе. На сайте ООО «Туроператор Сокровища Поволжья» есть вкладка под названием «Экскурсии из Саратова на автобусе». Так, ночные автобусные переезды в 2025 г. предполагаются по таким маршрутам, как «Дивеево + Санаксары» «Гусь Хрустальный – Муром», «Казань + Океанариум», «Знакомство с Казанью», «Нижний Новгород – Лайт», «Восточные сказки: Болгар – Чистополь», «Элиста + цветение тюльпанов в Калмыкии», «Рязань – Коломна: исторический дуэт», «Великий Кавказ + Эльбрус» и многое другое<sup>17</sup>. Если учесть в качестве расчетной стоимости ротеля стоимость, предложенную компанией «Магеллан», то чтобы покрыть затраты на один ротель, сутки эксплуатации автоотеля должны приносить компании около 10,3 тыс. руб. прибыли. Стоимость ротеля является постоянными издержками туроператора, поэтому чем чаще будет эксплуатироваться автотранспортное средство отельного типа, тем быстрее окупятся затраты на его приобретение. К сожалению, вкладка «Автобусом к морю» туроператора «Азимут» неактивна, осуществить поиск турмаршрутов оказалось невозможным.

Проанализируем спрос со стороны жителей Саратовской области на туристские продукты. По данным органов государственной статистики по анализируемому региону, в 2022 г. большинство саратовцев отдали свое предпочтение путешествиям по Российской Федерации. Так, из 36,4 тыс. саратовских туристов отправилось в организованные путешествия по нашей стране 23 тыс. человек, 33% поездок было совершено ими в Краснодарский край и 12% в Волгоград-

<sup>17</sup> ООО «Туроператор Сокровища Поволжья» : [сайт]. URL: <https://www.gold-volga.ru/catalog/destinations/bus/multi-day-excursions-from-Saratov> (дата обращения: 17.02.2025).



скую область<sup>18</sup>. Таким образом, констатируется популярность выбора саратовцами южного направления туристских поездок. Кстати, в 2023 г. в целом по России также отмечался рост спроса на 20% на автобусные туры к курортам Кубани и Крыма<sup>19</sup>. А 2024 г. показал рост спроса на поездки по городам «Золотого кольца» (спрос в июне 2024 г. по сравнению с июнем 2023-го вырос на 22%) и по городам «Серебряного ожерелья» (прирост 20%)<sup>20</sup>. Автобусы доставляют туристов сразу в отель, это позволяет экономить средства на трансфер с использованием такси от железнодорожного вокзала или аэропорта к гостинице. Активизация спроса на бюджетный отдых по России продиктована также экономико-политическими факторами, и в этот момент можно приучить туристов к качественному и комфортному бюджетному отдыху, в том числе с помощью ротелей.

## Результаты

Гостиницами на колесах также называют гостиницы-поезда, которые в известном смысле создают конкуренцию ротелям. Однако, несмотря на очевидные преимущества, отели-поезда менее маневренны и мобильны, ввиду чего в данном исследовании мы были сосредоточены на автогостиницах. В научной литературе уже обсуждалась перспектива внедрения концепции ротеля в Волгоградской области [12], а на территории Саратовского региона вполне перспективной может стать реализация тура, разработанного студентами направления «Туризм» СГУ под названием «Водопады Поволжья», которое предполагает посещение водопадов в с. Перекопная Лука, с. Сулак, с. Лугансое, с. Михайловка и возврат на ночевку в г. Саратов. При этом услугу временного размещения вполне можно заменить на ночлег в ротеле на

<sup>18</sup> Названы популярные у саратовских туристов страны // Информационное агентство «Регион 64» : [сайт]. URL: <https://sarnovosti.ru/news/nazvanye-populyarnye-usaratoskikh-turistov-strany-/> (дата обращения: 17.02.2025).

<sup>19</sup> Спрос на автобусные туры к курортам Кубани и Крыма вырос на 20% // Коммерсантъ : [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6026519?ysclid=lu33wz5ck4378332362> (дата обращения: 17.02.2025).

<sup>20</sup> Туристы из Саратовской области стали активнее посещать города «Золотого кольца» и «Серебряного ожерелья» // Взгляд-инфо : [сайт]. URL: <https://www.vzsar.ru/special/2024/07/30/tyristy-iz-saratovskoy-oblasti-stali-aktivnee-poseschat-goroda-zolotogo-kolca-i-serebryanogo-ожерелья.html> (дата обращения: 17.02.2025).

живописной природе. Стоит учесть, что сами ротели должны отвечать нормативно-правовым требованиям<sup>21</sup>. А в свободное от заездов по туристским маршрутам организованных групп время ротели могут сдаваться в аренду, что ускорит срок окупаемости проекта.

Таким образом, в современном туристском бизнесе нашей страны ротели пока не стали популярным средством временного размещения туристов. Однако автоотели являются достаточно перспективным направлением развития гостиничных услуг. Недооцененный, новый, необычный, но завораживающий, приключенческий вид транспорта-гостиницы вполне может занять достойное место среди услуг размещения, однако для этого нужны воля и возможности со стороны саратовского турбизнеса, чтобы реализовать столь интересную, но хрупкую идею в нашем регионе. В конце концов, однажды и глэмпинги получили свое право на жизнь на территории Саратовской области. Стало быть, необычному, такому, как глэмпинги и ротели, есть место на Саратовской земле.

## Список литературы

1. Кусерова А. И. Использование нестандартных видов транспорта в туризме России // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18, № 2. С 154–165. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12629257>, EDN: JJQGFP
2. Язовских Ю. Е., Боярских К. А. Использование нетрадиционных видов транспорта в сфере туризма малых городов России // Проблемы развития индустрии туризма : материалы VII Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Чита : Забайкальский гос. ун-т, 2021. С. 250–254. EDN: DSZMKU
3. Гузенко А. В. Альтернативные виды транспорта как основа развития логистики городской пассажирской системы // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2016. № 3 (55). С. 44–48.
4. Русанова Д. А., Иголкина Л. М. Роль автомобильного транспорта в бизнес-туризме // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. 2022. Т. 1. С. 371–375. EDN: BTUCMB
5. Полосков А. В. Роль общественного транспорта в развитии туризма в городе // Культурология города: образ, концепт, текст : материалы Всерос. науч. конф. (Архангельск, 20–21 ноября 2023 г.). Архангельск : ООО «Консультационное информационно-рекламное агентство», 2024. С. 215–222. EDN: CLRFTU

<sup>21</sup> Установка лежачих мест в автобусах. URL: <https://www.ptiafond.ru/uslugi/ustanovka-lezhachix-mest-v-avtobusax/?ysclid=lu41vkytvz466680679> (дата обращения: 17.02.2025).

6. Лепешкин В. А., Кульгачев И. П. Проблемы использования различных видов транспорта в туризме // Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта : сб. ст. М. : ООО «Русайнс», 2019. С. 75–83. EDN: PBGIFM
7. Конанова Е. И., Ковалева А. И. Перспективы инновационного развития транспорта в туризме // Экономика и социум. 2015. № 6-3 (19). С. 351–354. EDN: VVJDMN
8. Омельченко А. Д., Макарова Т. А. Экологический транспорт: перспективы и возможности применения в туризме // Интерактивная наука, 2022. № 11 (76). С. 50–51. <https://doi.org/10.21661/r-558512>
9. Анин Б. А., Мохова Г. В., Коренко Ю. М., Лапшина Н. В., Офицерова Н. А. Развитие транспорта и туризма в современных условиях // Инновации и инвестиции. 2021. № 3. С. 381–385. EDN: ROBZAD
10. Волгина К. А., Санченко Н. А., Замятин Н. А. Ретро-транспорт в туризме на примере проекта «Московский трамвай-кафе в стиле Петро» // Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. (Сочи, 18–20 мая 2023 г.). Сочи : РИЦ «СГУ», 2023. С. 19–21. EDN: XANMTT
11. Железнов И. А., Сергеева Е. С. Особенности организации обслуживания в ротелях: зарубежная и отечественная практика // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов международных научно-практических конференций. Т. 10. М. : Изд-во МПСУ, 2023. С. 1012–1018. EDN: DRHEZC
12. Веткина С. Н., Чеботару С. В. Концепция ротеля в Волгоградской области как перспективная бизнес-идея размещения туристов // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. № 1. С. 131–132. 10.24411/2073-3305-2019-10031
3. Guzenko A. V. Alternative transport as the basis of passenger transport systems logistics. *Vestnik of Rostov State Economic University (RINH)*, 2016, no. 3 (55), pp. 44–48 (in Russian).
4. Rusanova D. A., Igolkina L. M. The role of motor transport in business tourism. *Scientifically, Technical and Economical Cooperation in Asia-Pacific Countries in the 21st Century*, 2022, vol. 1, pp. 371–375 (in Russian). EDN: BTUCMB
5. Poloskov A. V. The role of public transport in the development of tourism in the city. In: *Kul'turologiya goroda: obraz, kontsept, tekst : materialy Vserossiyskoy nauchnoy konferentsii (Arkhangelsk, 20–21 noyabrya 2023 g.)* [Cultural Studies of the City: Image, Concept, Text. Proceedings of the All-Russian scientific conference (Arkhangelsk, November 20–21, 2023)]. Arkhangelsk, Consulting Information and Advertising Agency LLC Publ., 2024, pp. 215–222 (in Russian). EDN: CLRFTU
6. Lepeshkin V. A., Kulgachev I. P. Problems of using various modes of transport in tourism. In: *Problemy i perspektivy industrii gostepriimstva, turizma i sporta* [Problems and prospects of the hospitality industry, tourism and sports. Collection of articles]. Moscow, Rusains LLC Publ., 2019, pp. 75–83 (in Russian). EDN: PBGIFM
7. Konanova E. I., Kovaleva A. I. Prospects for innovative development of transport in tourism. *Ekonomika i sotsium* [Economics and Society], 2015, no. 6–3 (19), pp. 351–354 (in Russian). EDN: VVJDMN
8. Omelchenko A. D., Makarova T. A. Ecological transport: Prospects and application possibilities in tourism. *Interactive Science*, 2022, no. 11 (76), pp. 50–51 (in Russian). <https://doi.org/10.21661/r-558512>
9. Anikin B. A., Mokhova G. V., Korenko Yu. M., Lapshina N. V., Ofitserova N. A. Development of transport and tourism in modern conditions. *Innovations and Investments*, 2021, no. 3, pp. 381–385 (in Russian). EDN: ROBZAD
10. Volgina K. A., Sanchenko N. A., Zamyatina N. A. Retro transport in tourism on the example of the project “Moscow tram cafe in Retro style”. *Olimpiyskoe naslediye i krupnomasshtabnye meropriyatiya: vliyanie na ekonomiku, ekologiyu i sotsiokul'turnuyu sferyu prinimayushchikh destinatsiy: materialy XIV Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (Sochi, 18–20 maya 2023 g.)* [Olympic Legacy and Large-Scale Events: Impact on the Economy, Ecology and Sociocultural Sphere of Host Destinations. Proceedings of the XIV International scientific and practical conference (Sochi, May 18–20, 2023)]. Sochi, RITs “Sochi State University”, 2023, pp. 19–21 (in Russian). EDN: XANMTT
11. Zheleznov I. A., Sergeeva E. S. Features of the organization of service in rotels: foreign and domestic practice. *Aktual'nye problemy sovremennoy Rossii:*

## References

1. Kuserova A. I. The use of non-standard modes of transport in Russian tourism. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Services in Russia and Abroad], 2024, vol. 18, no. 2, pp. 154–165 (in Russian). <https://doi.org/10.5281/zenodo.12629257>, EDN: JJQGFP
2. Yazovskikh Yu. E., Boyarskikh K. A. The use of non-traditional kinds of transport in the tourism of small towns in Russia. *Problemy razvitiya industrii turizma: materialy VII Vserossiskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiyem* [Problems of Development of Tourism Industry. Proceedings of the VII All-Russian scientific and practical conference with international participation]. Chita, Transbaikal State University Publ., 2021, pp. 250–254 (in Russian). EDN: DSZMKU



*psikhologiya, pedagogika, ekonomika, upravleniye i pravo. Sbornik nauchnykh trudov mezhdunarodnykh nauchno-prakticheskikh konferentsiy [Current Problems of Modern Russia: Psychology, Pedagogy, Economics, Management and Law. Collection of Scientific Papers of International Scientific and Practical Conferences]. Vol. 10. Moscow, Moscow Univer-*

sity of Psychology and Social Sciences Publ., 2023, pp. 1012–1018 (in Russian). EDN: DRHEZC

12. Vetrkina S. N., Chebotaru S. V. Rotel Development as a promising business idea of accommodating tourists in the Volgograd region. *Education. Science. Scientific Personnel*, 2019, no. 1, pp. 131–132 (in Russian). <https://doi.org/10.24411/2073-3305-2019-10031>

Поступила в редакцию 18.02.2025; одобрена после рецензирования 18.03.2025;  
принята к публикации 20.03.2025; опубликована онлайн 30.05.2025

The article was submitted 18.02.2025; approved after reviewing 18.03.2025;  
accepted for publication 20.03.2025; published online 30.05.2025