



Любая эффективная деятельность непременно зависит от каждого отдельного человека, от его вклада, поведения, отношения к задаче, его стимулов и мотивации, источников информации. Скорость изменений возрастает с применением интеллектуального программного обеспечения и развитием информационных каналов, что требует от индивида на любом уровне экономического анализа оперативной проактивной реакции на использование возможностей инновационного развития благосостояния, а также выработки стратегических решений с применением тех рычагов, которые имеются именно на уровне наноэкономики.

Таким образом, современное состояние экономической теории позволяет говорить о наличии методологического ограничения исследования трех существенных аспектов экономической реальности: поведения отдельного индивида как динамического процесса непрерывного изменения и развития; механизма сложного нелинейного экономического взаимодействия множества индивидов; механизма формирования, эволюции и инновации структуры экономической системы. Такой наноэкономический подход наиболее адекватно отражает природу инновационного экономического поведения хозяйствующих субъектов и соответствует современному уровню общенаучных знаний.

#### Примечания

<sup>1</sup> См.: *Fanman R.* There's Plenty of Room at the Bottom. California, 1959.

- <sup>2</sup> См.: *Arrow K.* Reflections on the essays / Arrow and the Foundations of the Theory of Economic Policy. L., 1987, P. 734.
- <sup>3</sup> См.: *Клейнер Г. Б.* Современная экономика России как «экономика физических лиц // *Вопр. экономики.* 1996. № 4 ; *Он же.* Наноэкономика. Анатомия еще одного странного российского феномена // *Юридический вестник.* 1997. № 22.
- <sup>4</sup> См.: *Инишаков О. В.* Наноэкономика и экономическая генетика. Волгоград, 2007.
- <sup>5</sup> Составлено по материалам: *Arrow K.* Указ. соч. P. 734 ; *Политическая энциклопедия.* М., 1999 ; *Клейнер Г. Б.* Наноэкономика // *Вопр. экономики.* 2004. № 12. С. 70–93 ; *Чумаченко Б., Лавров К.* Нанотехнологии – ключевой приоритет обозримого будущего // *Проблемы теории и практики управления.* 2001. № 5 ; *Ляшенко В. И., Павлов К. В.* Наноэкономика, нанопромышленность, нанотехнологии: проблемы и перспективы развития и управления в славянских странах СНГ : монография. Мурманск, 2007 и др.
- <sup>6</sup> См.: *Клейнер Г. Б.* Наноэкономика. С. 70–93.
- <sup>7</sup> Там же.
- <sup>8</sup> См.: *Инишаков О. В.* Уровневый анализ объекта, предмета и метода экономической теории // *Изв. С.-Петербургского ун-та экономики и финансов.* 2004. № 4(40). С. 5–18.
- <sup>9</sup> *Инишаков О. В.* Наноэкономика в глобальном контексте / *Научни трудови: Интердисциплинарен форум България и Русия – посоки на взаимност.* Руси ; България. 2008. № 12. С. 79.
- <sup>10</sup> См.: Там же. С. 82.
- <sup>11</sup> *Любимова Т. А.* Наноэкономика как исходный уровень анализа экономических отношений // *Вестник ИрГТУ.* 2009. № 2(38). С. 90.

УДК 332.1

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА МЕЗОУРОВНЕ

**Н. В. Лисовская**

Волгоградский государственный университет  
E-mail: n\_lisovsk@mail.ru

В статье рассмотрен системный подход к организации инновационной деятельности. Особое внимание уделено формированию региональной инновационной системы.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный потенциал, инновационная экономика, региональная инновационная система, инновационная стратегия.

#### Economical Aspects of Innovative System Development at Mezolevel

**N. V. Lisovskaya**

The present article analyzes the systematic approach to the innovative activities organization. The special attention is paid to the development of regional innovative system.



**Key words:** innovations, innovative capacity, innovative economy, regional innovative system, innovative strategy.

Становление и развитие инновационной экономики для России, как и для других стран, становится фактором сохранения экономической безопасности, условием выживания в глобальной конкурентной борьбе. В связи с этим актуализируется проблема создания эффективных национальных инновационных систем (НИС), обеспечивающих сосредоточение усилий на ключевой задаче современности – формировании и развитии инновационной экономики в России. Под инновационной экономикой будем понимать закономерный этап эволюции мировой экономики, который



приходит на смену отживающей традиционной экономике, кардинально изменяя существующие представления о форме и структуре национального богатства, критериях эффективности накопления и общественного воспроизводства<sup>1</sup>, то есть модернизация традиционного ведения хозяйства.

Системный подход к организации инновационной деятельности на территориях воплощается в создании региональных инновационных систем, призванных упорядочить действия субъектов хозяйствования и органов регулирования федерального и местного уровня в целях создания благоприятствующих инновационным процессам условий развития предприятий и организаций, расположенных в регионе.

Главной целью инновационного развития региона является повышение его конкурентоспособности на основе освоения инноваций в региональной промышленности. Достижение этой цели обеспечивается выполнением следующих задач: созданием условий и благоприятной среды для развития инновационных процессов на территории региона; формированием регионального рынка инноваций; привлечением инвестиционных ресурсов в инновационную сферу региона; повышением инновационной активности и привлекательности предприятий промышленного комплекса региона; сокращением транзакционных издержек инновационных процессов в регионе (в том числе и рисков, связанных с освоением инноваций в промышленном комплексе региона).

Региональная инновационная система базируется на сложившемся внутри региона разделении труда, которое основывается на: имеющихся внутрирегиональных природных, географических и социально-экономических условиях, то есть ресурсно-сырьевом обеспечении производственных процессов; производственных мощностях, включая технологии и наличие квалифицированной рабочей силы и управленцев; инфраструктурном развитии территорий (энергетика, транспорт, связь); потребительском спросе, финансовых ресурсах и др.

В то же время наличия этих ресурсов зачастую бывает недостаточно для закрепления за территориями особого места в национальном и мировом хозяйстве. Необходимы институциональные и политические ориентиры деятельности, отражающие внутренние цели и задачи развития региона как социально-экономической подсистемы единой национальной инновационной системы хозяйствования. Региональная инновационная система является проекцией национальной инновационной системы, но в то же время обладает свойствами, обусловленными ее институциональной спецификой. В связи с этим региональную инновационную систему целесообразно определять как систему органов и организаций, обеспечивающих поддержку хозяйственных субъектов, создающих и/или распространяющих инновации в интересах экономического развития территории.

Построение региональной инновационной системы можно представить как процесс, состоящий из трех последовательных этапов. Первый этап – концептуальный, в рамках которого формулируются цели инновационного развития региона. Второй этап – программный, когда разрабатывается инновационная стратегия региона и определяются программные задачи по ее реализации. Третий этап – планирование или определение функциональных задач и субъектов, ответственных за выполнение инновационной стратегии региона. Рассмотрим каждый из этапов подробнее, что позволит при верификации этих положений точнее реализовать их на практике.

При определении целей на первом этапе осуществляется прежде всего выявление желаемого образа, имиджа территории развития. Для этого необходима консолидация не только экономических, но и политических и гражданских инициатив. Выработав концептуальное видение инновационного развития региона, следует осуществить формализацию параметров желаемого состояния инновационной сферы региона, которые позволят управлять инновационными процессами и оценивать их результаты. Итогом данного этапа должно стать формирование «древа» целей инновационного развития региона.

Второй этап включает разработку альтернативных вариантов инновационной стратегии региона и выбор наиболее предпочтительного из них. Основу инновационной стратегии региона определяет степень новизны инноваций, за счет осуществления которых планируется обеспечить рост конкурентоспособности промышленного комплекса региона<sup>2</sup>.

Наличие инновационного потенциала является необходимым, но недостаточным условием для эффективного развития хозяйственного субъекта, поскольку одна и та же совокупность накопленных ресурсов может использоваться с разной степенью эффективности в зависимости от той или иной общественной формы. Инновационный потенциал может остаться невостребованным, если не будут найдены социальные формы, в которых он сможет реализоваться<sup>3</sup>.

Стратегия инновационного лидерства предполагает развитие в регионе инновационных процессов, обеспечивающих преимущественно реализацию инноваций высокой степени новизны, она должна быть ориентирована на активизацию и поддержку процессов освоения предприятиями принципиально новых продуктов или услуг, технологий новых поколений. Для реализации данного вида стратегии инновационные процессы, протекающие в региональной инновационной системе, должны обеспечивать освоения новых научных знаний и путей их практического применения в производстве с использованием научно-технического и инновационного потенциала региона. В приоритетных для развития региона отраслях промышленного комплекса предпо-



чение отдается отраслям с высоким уровнем инновационной привлекательности.

В основе стратегии инновационной стабильности – развитие в регионе инновационных процессов, обеспечивающих реализацию инноваций средней степени новизны. Данная стратегия ориентирована на активизацию и поддержку процессов по совершенствованию производимой предприятиями промышленного комплекса региона продукции и используемых технологий, и ее реализация связана в большей степени с опытно-конструкторскими разработками и в меньшей – с фундаментальными и прикладными исследованиями. Инновационные процессы, протекающие в региональной инновационной системе, должны обеспечивать получение прикладных научных результатов и их применение для создания новых или совершенствования существующих продукции и технологий. При такой стратегии предпочтение отдается отраслям со средним уровнем инновационной привлекательности.

В случае применения стратегии инновационного аутсайдерства инновационные процессы, в рамках которых реализуются инновации низкой степени новизны, ориентированы на внесение предприятиями незначительных изменений в продукцию или технологии, например под воздействием кратковременных случайных отклонений потребительских предпочтений. При такой стратегии региональная инновационная система характеризуется почти полным отсутствием как фундаментальной, так и прикладной науки – как правило, преобладают отрасли с низким уровнем инновационной привлекательности.

В процессе выполнения третьего этапа происходит определение того, какие функции должны выполнять подсистемы региональной инновационной системы, то есть происходит непосредственное осуществление стратегических действий, принятие управленческих решений, которые сопровождаются контролем и необходимой корректировкой.

Необходимость реализации инновационной стратегии региона актуализирует проблему повышения конкурентоспособности российской экономики.

Одним из комплексных механизмов развития, обеспечивающих рост конкурентоспособности региона, является формирование кластеров. Согласно классическому определению М. Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга<sup>4</sup>.

Эффективность использования кластерного подхода в качестве механизма развития региона основана на том, что он обеспечивает ряд синергетических эффектов:

– кластер – региональное сообщество фирм и/или тесно связанных отраслей, способствующих росту конкурентоспособности друг друга;

– для экономики региона кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка;

– вслед за первым в экономике часто образуются новые кластеры, в результате чего конкурентоспособность региона повышается.

Наиболее эффективной организационной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности является инновационный кластер, который представляет собой объединение разных типов организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, органов государственного управления, общественных организаций и т. д.).

Кластеры, как правило, формируются там, где осуществляется или ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства с последующим выходом в новые рыночные ниши. В этой связи многие страны все активнее используют «кластерный подход» при поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, формировании и регулировании своих национальных инновационных систем.

Современный европейский подход, называемый полюсом конкурентоспособности, развивается с 2006 г. во Франции<sup>5</sup> и основан на партнерстве бизнеса, центральных и местных властей. Государство заинтересовано в глобальной конкурентоспособности своей экономики и достижении «полюсом конкурентоспособности» мирового уровня, что выражается в оказании различных форм государственной поддержки. Такая поддержка оказывается в рамках реализации инновационной стратегии региона.

Сегодня каждый регион идет своим путем в этой области, повторяя уже пройденные другими регионами шаги, повторяя те же ошибки. Имеет смысл этот опыт обобщить, осознать и создать некую типовую модель РИС с теми функциями, которые в достаточной степени реализуют новую идеологию. Целесообразно адаптировать то, что создано в отдельных регионах, для реализации задач, которые сейчас стоят перед экономикой, нарастить эти системы недостающими звеньями и сгруппировать получившиеся РИС в единый инновационный кластер юга России.

#### Примечания

- <sup>1</sup> См.: Лебедева Н. Н. Актуальные условия модернизации российского общества // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2010. 1(16). С. 39–45.
- <sup>2</sup> См.: Марача В. Г. Региональное стратегическое планирование: основные подходы и условия реализации // Проблемы теории и практики управления. 2008. № 11. С. 35–42.
- <sup>3</sup> См.: Лебедева Н. Н. Инновационная активность предприятий как условие их конкурентоспособности //



Журнал институциональных исследований. Т. 2. 2010. № 4. С. 15–21.

<sup>4</sup> См.: *Портер М.* Международная конкуренция. М., 1993. 896 с.

<sup>5</sup> См.: *Черноуцан Е. М.* Полюса конкурентоспособности

как важнейший инструмент реализации нового курса промышленной и региональной политики Франции : материалы Всерос. науч. конф. «Проблемы государственной политики регионального развития России». М., 2008. С. 861–867.

УДК 332.144

## МНОГОКРИТЕРИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В. В. Калинина

Волгоградский государственный университет  
E-mail: verakalinina@mail.ru

В статье обсуждаются теоретические и методологические подходы оценки уровня развития региональной промышленности. Рассмотрены методы оценки промышленности, основанные на анализе статистических и аналитических показателей, выявлены основные факторы, влияющие на формирование и развитие промышленного комплекса региона. Предложен алгоритм проектирования, расчета и автоматизации рейтинговой оценки уровня развития регионального промышленного комплекса.

**Ключевые слова:** промышленность, рейтинговая оценка, отрасли промышленности, уровень региональной промышленности, автоматизированная информационная система.

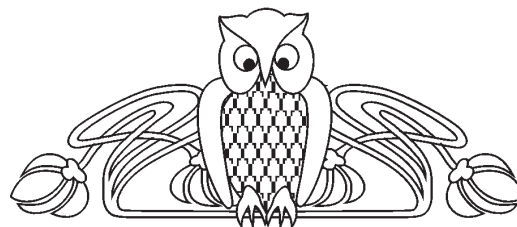
V. V. Kalinina

### Complex Estimation of the Level of Development of the Regional Industrial Complex

In article theoretical and methodological approaches of an estimation of a level of development of the regional industry are discussed. Methods of an estimation the industries based on the analysis of a statistical and analytical indicator are considered. The major factors influencing formation and development of an industrial complex of region are revealed. The algorithm of designing, calculation and automation of a rating estimation of a level of development of a regional industrial complex is offered.

**Key words:** industry, rating estimation, industries, level of the regional industry, automated information system.

Современная статистика изучает количественную сторону массовых явлений и процессов, происходящих в промышленности, в неразрывной связи с их качественной стороной. Она исследует количественное выражение закономерностей промышленного производства в конкретных условиях места и времени. Эти закономерности могут быть связаны с развитием явлений, изменением их структуры, с зависимостью одних явлений от изменения других, и проявляются они только в совокупности, свободной от влияния случайных факторов. Таким образом, изучая массовые явления и процессы, статистика промышленности выступает в качестве обобщающего учета статистических показателей<sup>1</sup>.



Статистика промышленности должна прежде всего организовывать статистический учет хода выполнения плановых заданий, начиная от предприятий, производственных объединений и заканчивая промышленностью в целом. Обрабатывая полученные данные, статистика исчисляет показатели, характеризующие состояние промышленности за истекший период, и тем самым дает исходные данные для построения плана на будущий период. Однако она не только регистрирует достигнутый уровень производства, но и анализирует выполнение планов, сигнализируя о возникновении частичной диспропорции, вскрывая внутрипромышленные резервы, и тем самым участвует в выполнении планов. Эта аналитическая задача статистики с каждым годом приобретает все большее значение. Таким образом, задачи статистики промышленности в основном определяются задачами планирования и управления этой отраслью.

С первой задачей статистики промышленности региона тесно связана и вторая задача – разработка и анализ научно обоснованной развернутой системы статистических показателей, необходимой для всестороннего научного исследования экономики промышленности.

Кроме того, задачами статистики промышленности региона являются: выявление результатов работы промышленности в целом и на отдельных ее участках; оценка степени выполнения плана; определение роли отдельных факторов, обусловивших достигнутые результаты; выявление внутрипромышленных резервов для дальнейшего увеличения выпуска продукции.

Важной задачей статистики является также обеспечение достоверности и своевременности предоставления статистических данных<sup>2</sup>.

Статистика промышленности региона как наука обосновывает систему показателей, обеспечивающих на практике возможность правильного и наиболее полного отражения условий и результатов промышленного производства.